

PYLON S.A.

RAPORT

jednostkowy za IV kwartał 2015 roku

01 .10.2015 r. - 31.12.2015 r.

Warszawa, 15 lutego 2016 roku

www.pylonaudio.pl



Spis treści

List do Akcjonariuszy	3
Podsumowanie finansowe IV kwartału 2015	3
1. PODSTAWOWE INFORMACJE O SPÓŁCE	
1.1. Informacje podstawowe	8
1.2. Zarząd spółki	9
1.3. Rada Nadzorcza	9
1.4. Akcjonariat	9
2. Dane finansowe za IV kwartał 2015 roku	10
2.1. Informacja o zasadach przyjętych przy sporządzaniu raportu kwartalnego, w tym informacje o zmianie zasad (polityki) rachunkowości.....	10
2.2. Kwartałny skrócone sprawozdanie finansowe	11
2.2.1. Bilans	11
2.2.2. Rachunek zysków i strat	13
2.2.3. Rachunek przepływów pieniężnych	15
2.2.4. Rachunek zmian w kapitale własnym	17
3. Komentarz Zarządu na temat czynników i zdarzeń, które miały wpływ na osiągnięte wyniki finansowe	18
4. Informacje Zarządu na temat aktywności, jaką w okresie objętym raportem Emitent podejmował w obszarze rozwoju prowadzonej działalności, w szczególności poprzez działania nastawione na wprowadzenie rozwiązań innowacyjnych w przedsiębiorstwie	19
5. Jednostki wchodzące w skład grupy kapitałowej emitenta na ostatni dzień okresu objętego raportem kwartalnym	36
6. Informacja dotycząca liczby osób zatrudnionych przez Emitenta w przeliczeniu na pełne etaty	36
7. Oświadczenie Emitenta	36



Szanowni Państwo,

Miniony rok potwierdził efektywność podjętych przez Spółkę decyzji. Mamy za sobą najlepszy rok pod względem liczby sprzedanych zestawów głośnikowych, osiągniętego przychodu i zysku, który otworzył drogę do kolejnych inwestycji. Jest to kolejny rok, który został efektywnie wykorzystany dla dalszego rozwoju i umocnienia marki Pylon Audio. Nasze produkty są już dostępne – poza Polską – również w **Norwegii i Rosji**. W latach **2016-2018** spółka planuje także **ekspansję** na pozostałe, wybrane **rynki europejskie**, w tym **rozwój struktur sprzedaży w Niemczech** w ramach programu **GO_GLOBAL.PL**, realizowanego przy współpracy z **NCBiR**.

Za najważniejsze zdarzenie minionego roku należy traktować uruchomienie produkcji przetworników elektroakustycznych. W tym miejscu chciałbym podziękować naszemu partnerowi EBC Incubator Sp. z o.o. za profesjonalne wsparcie w tym projekcie. Opisując historię spółki, rok 2015 będzie tym, w którym powstały głośniki sygnowane marką Pylon Audio. Jestem przekonany, że propozycje zestawów głośnikowych opartych o nie, zostaną bardzo dobrze przyjęte przez rynek. Modele te zostały przedstawione w trakcie AudioShow 2015 w Warszawie. Naszym celem jest skierowanie tańszej propozycji do sprzedaży już w I kwartale 2016. Równoległe do prac nad nowymi rozwiązaniami, prowadzimy działania rozwojowe zmierzające by wszystkie nasze obecne zestawy głośnikowe zostały uzbrojone w głośniki marki Pylon Audio. To, co dziś Państwo obserwują w tym zakresie, będzie znacząco lepiej uwidocznione za kolejne cztery kwartaly. Te procesy wymagają czasu i precyzji.

Naszym kluczowym zadaniem, pozwalającym osiągnąć założone cele biznesowe i finansowe jest stale ulepszanie naszych produktów, zwiększanie efektywności kanałów sprzedażowych, poszerzanie grupy odbiorców, ekspansja rynkowa w tym wchodzenie na rynki zagraniczne. Te działania potrzebują odpowiedniej bazy: możliwości technologicznych (w tym możliwości ich rozwoju wraz z rozwojem oferty sprzedażowej/produktowej), kadrowych, prorozwojowych, badawczych. W naszej ocenie dotarliśmy do punktu, w którym żywotnym interesem Spółki dla jej dalszego rozwoju jest posiadanie własnej nieruchomości i tym samym inwestowanie wyłącznie we własne środki trwałe a nie zewnętrzne. Efekty, jakie to działanie przyniesie są wymierne: dalszy rozwój jakości i precyzji naszych produktów, ograniczanie zewnętrznych dostawców, zrationalizowanie logistyki i produkcji, oszczędności w postaci czynszu i innych kosztów stałych (np. energia, ciepło, woda), stabilizacja. Projekty związane z nieruchomością mają perspektywę kilkuletnią, ale planowane działania jak także i te, które już zostały rozpoczęte nie mogą być realizowane na obcych środkach trwałych. Mam nadzieję, że w najbliższym czasie informacje płynące ze Spółki jeszcze jaśniej udokumentują przyczyny, dla których zdecydowaliśmy się na zakup nieruchomości.

Spółka osiąga coraz lepsze wyniki na rynku krajowym jednakże kierunek naszego rozwoju musi wychodzić po za granicę Polski. Zarząd podejmuje szereg działań, by wejść na rynki europejskie. Działania

typu Go_Global.PL realizowany przy wsparciu Narodowego Centrum Badań i Rozwoju jest jednym z przejawów tej aktywności. Finałem tego projektu będzie prezentacja produktów Pylon S.A. na targach w Monachium w trakcie HIGH END MUNCHEN – najważniejszym wydarzeniem w branży audio na świecie. Innym elementem działań proekspozycyjnych jest współpraca z firmą GEO International Sp. z o.o.. Firma ta koordynuje zaawansowane rozmowy biznesowe z partnerami z rynków: austriacki, niemiecki, norweski.

Prezentowane wyniki nie odzwierciedlają jeszcze w pełni naszych aspiracji biznesowych, w tym zakładanemu w perspektywie kolejnych lat poziomowi przychodów i zysków, które spółka jest w stanie wygenerować dzięki realizowanym inwestycjom. Aktualne osiągnięcia to tylko stan przejściowy i wciąż wyjściowy dla naszych dalszych planów rozwoju. Jestem przekonany, że nasze działania zapewnią zwrot z inwestycji tym akcjonariuszom oraz inwestorom, którzy zaufali długofalowej strategii i wizji biznesu, na której budowana jest spółka Pylon S.A..

Na zakończenie, chciałbym podziękować naszej załodze, pracownikom, kadrze menadżerskiej, jak i każdemu z nich osobno za ciężką, wymagającą pracę i zaangażowanie na rzecz rozwoju spółki Pylon S.A. i marki Pylon Audio.

Z poważaniem
Mateusz Jujka
Prezes Zarządu



Podsumowanie finansowe IV kwartału 2015 roku

Tabela 1 – wynik skumulowany za rok 2015

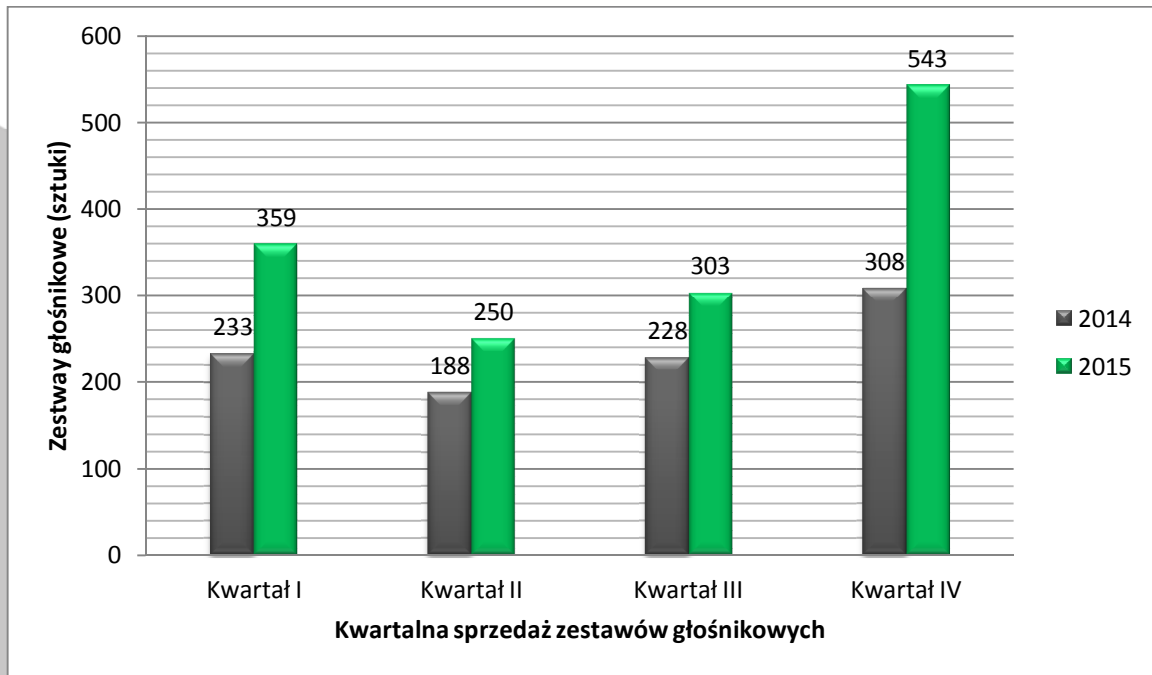
	Stan 31.12.2015 r.	Stan na 31.12.2014 r.	Wzrost % względem okresu porównawczego
Przychody ze sprzedaży produktów własnych	2.289.520,13	1.437.486,96	59%
Sprzedaż zestawów głośnikowych	1.455	957	52%

Tabela 2 – wynik za IV kwartał 2015 /porównawczy/

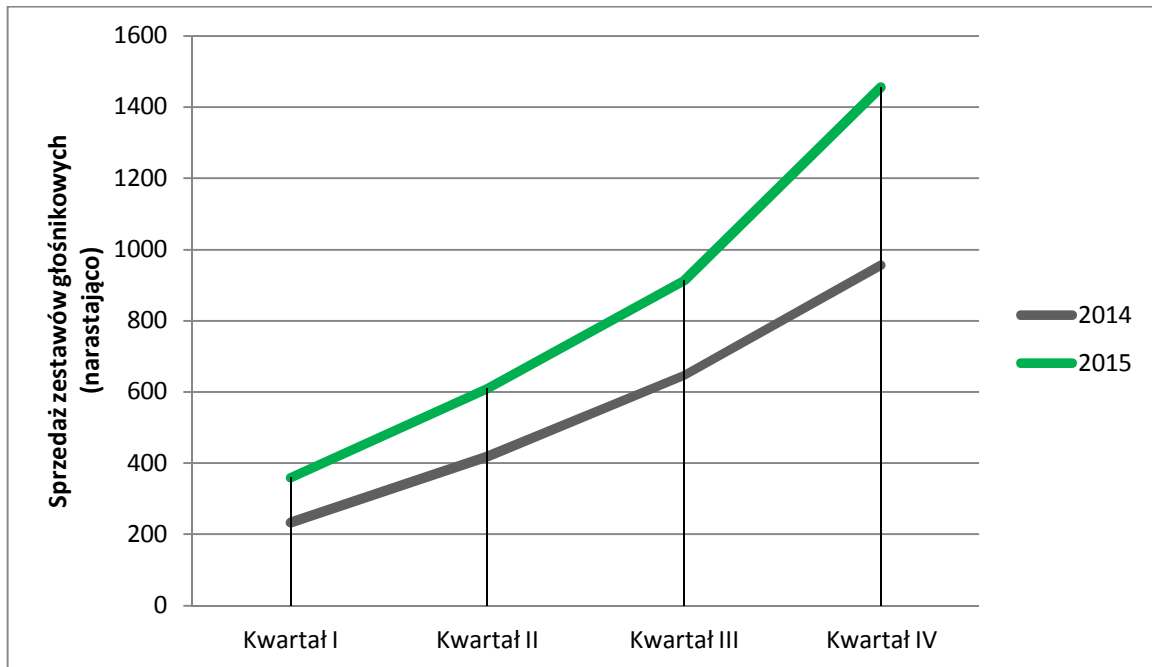
	01 .10.2015 r. - 31.12.2015 r.	01 .10.2014 r. - 31.12.2014 r.	Wzrost % względem okresu porównawczego
Przychody ze sprzedaży produktów własnych	768.576,59	496.870,38	55%
Sprzedaż zestawów głośnikowych	543	308	76%



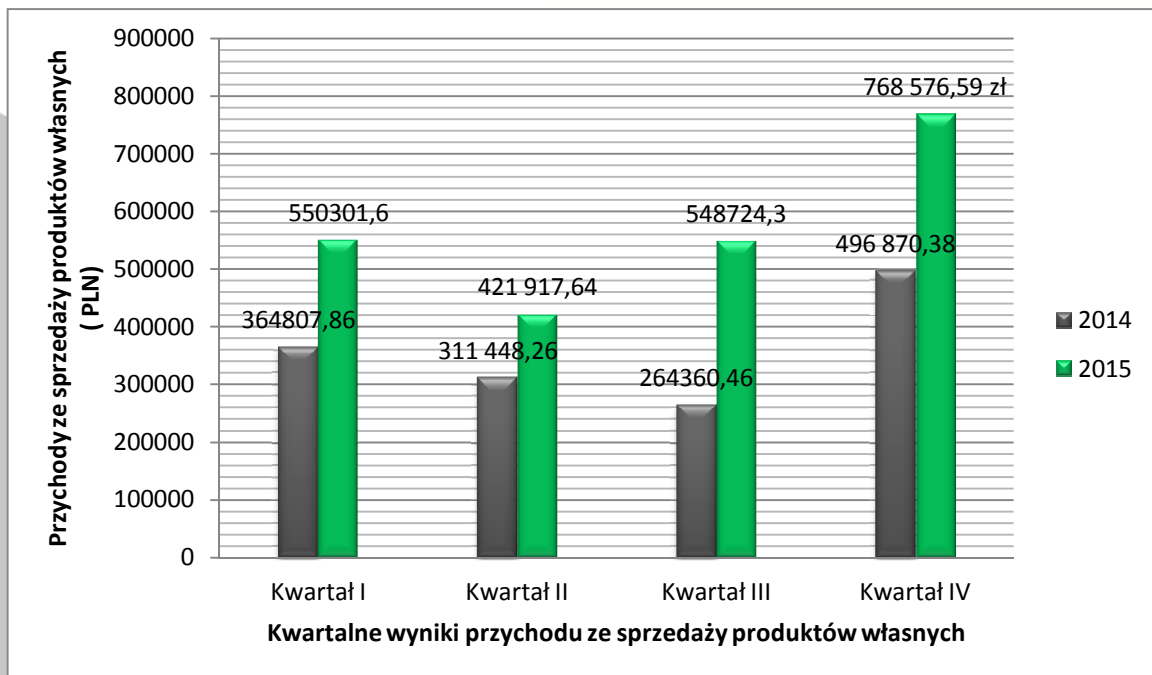
Wykres 1 – sprzedaż zestawów głośnikowych /kwartał do kwartału/



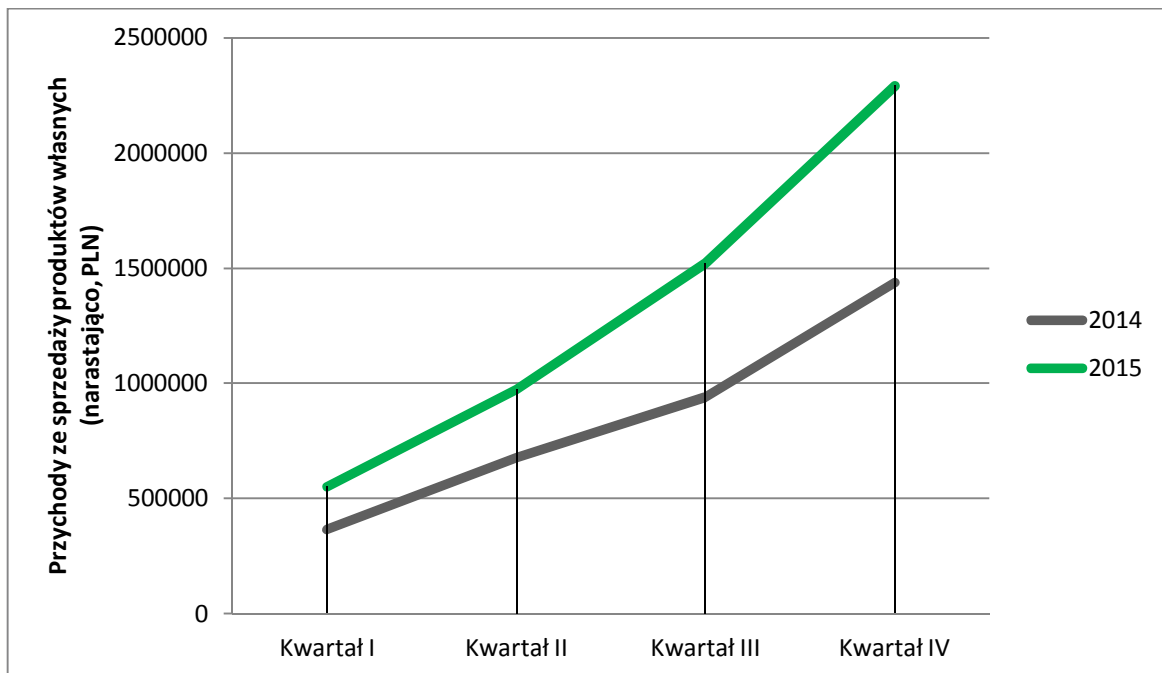
Wykres 2 – sprzedaż zestawów głośnikowych /skumulowany/



Wykres 3 – przychody ze sprzedaży produktów własnych /kwartał do kwartału/



Wykres 3 – przychody ze sprzedaży produktów własnych /skumulowany/



1. Podstawowe informacje o Spółce

1.1. Informacje podstawowe

Firma:	PYLON S.A.
Forma Prawna:	spółka akcyjna
Kraj Siedziby:	Polska
Siedziba:	Warszawa
Adres:	Siedziba Zarządu Pylon S.A.: Warszawa 00-844, ul. Grzybowska 80/82 lok. 716, budynek Kolmex. Zakład produkcyjny: Jarocin 63-200, ul. Wrocławska 77.
Tel./ fax:	Zakład produkcyjny/Biuro handlowe: +48 514 874 591 Siedziba Zarządu Pylon S.A.: +48 22 451 02 06
Fax.	
Internet:	www.pylonaudio.pl
E-mail:	biuro@pylonsa.pl relacje.inwestorskie@pylonsa.pl
KRS:	0000386103
REGON:	142935769
NIP:	5272653954

Podstawową działalnością Emitenta jest produkcja:

1. sprzętu elektroakustycznego w postaci zestawów głośnikowych:
<http://www.pylonaudio.pl/diamond-28-pylon-audio>;
2. obudów do głośników;
3. posiada udziały w Pylon Sp. z o.o. - producent przetworników elektroakustycznych sygnowanych marką Pylon Audio.

W celu możliwie najskuteczniejszego zdywersyfikowania posiadanej oferty oraz ułatwienia potencjalnym odbiorcom dostępu do oferowanych przez siebie produktów, Emitent dystrybuje sprzęt elektroakustyczny poprzez:

1. współpracę z licznymi partnerami handlowymi na terenie Polski, którzy w ramach prowadzonych przez siebie sklepów oferują w sprzedaży produkty Emitenta:
<http://www.pylonaudio.pl/gdzie-kupic>
2. własny sklep internetowy:
<http://www.pylonaudio.pl/sklep-on-line>
3. pokój odsłuchowy (zlokalizowany przy zakładzie produkcyjnym)

Ponadto Emitent jest także producentem opakowań z tektury. Produkcja opakowań z tektury stanowi przy tym działalność uzupełniającą w stosunku do podstawowego przedmiotu działalności Emitenta, jakim jest produkcja sprzętu elektroakustycznego w postaci zestawów głośnikowych, a także obudów głośnikowych. Zarząd Emitenta sukcesywnie zmniejsza zakres produkcji tektury.

1.2. Zarząd

W skład Zarządu Emitenta wchodzi:

Mateusz Jujka	Prezes Zarządu
Jolanta Srebnicka	Wiceprezes Zarządu

1.3. Rada Nadzorcza

W skład Rady Nadzorczej Emitenta wchodzi:

Mikołaj Rubeńczyk	Przewodniczący Rady Nadzorczej
Andrzej Budasz	Członek Rady Nadzorczej
Stanisław Sobczyński	Członek Rady Nadzorczej
Łukasz Drażkowski	Członek Rady Nadzorczej
Marzenna Czerwińska	Członek Rady Nadzorczej

1.4. Akcjonariat

Struktura akcjonariatu na dzień sporządzenia niniejszego raportu, ze wskazaniem akcjonariuszy posiadających co najmniej 5 proc. głosów na walnym zgromadzeniu, przedstawia się następująco:

Lp.	Oznaczenie akcjonariusza	Liczba akcji (w szt.)	Udział w kapitale zakładowym (w proc.)	Udział w głosach (w proc.)
1.	Przedsiębiorstwo Handlowe „Maks” sp. z o.o.	3.428.706	22,72	22,72
2.	Mateusz Jujka	1.590.975	10,54	10,54
3.	Formatpol sp. z o.o.	1.900.000	12,59	12,59
4.	Adam Angielczyk	1.222.333	8,1	8,1
5.	Pozostali	6.950.680	46,05	46,05
Razem		15.092.694	100	100

2. Dane finansowe za IV kwartał 2015 roku

2.1 Informacja o zasadach przyjętych przy sporządzaniu raportu kwartalnego, w tym informacje o zmianie zasad (polityki) rachunkowości.

Niniejszy raport obejmujący kwartalne skrócone sprawozdanie finansowe na poziomie jednostkowym za czwarty kwartał 2015 roku nie podlegał badaniu ani przeglądowi przez biegłego rewidenta lub przez podmiot uprawniony do przeprowadzania kontroli sprawozdań finansowych. Sprawozdanie finansowe zostało przygotowane zgodnie z przepisami Ustawy z dnia 29 września 1994 roku o rachunkowości (tekst jednolity Dz. U. z dnia 17 czerwca 2002 r. Nr 76, poz.694 z późniejszymi zmianami). Sprawozdanie finansowe zostało przygotowane zgodnie z konwencją kosztu historycznego.

a) Wartości niematerialne i prawne

Wartości niematerialne i prawne wyceniane są według cen nabycia lub kosztów wytworzenia pomniejszonych o odpisy amortyzacyjne (umorzeniowe). Wartości niematerialne i prawne amortyzowane są według stawek określonych na podstawie ustawy o podatku dochodowym od osób prawnych. Wartości niematerialne i prawne o wartości jednostkowej od 1.000 zł do 3.500 złotych amortyzowane są jednorazowo w miesiącu przyjęcia ich do użytkowania. Wartości niematerialne i prawne o przewidywanym okresie użytkowania nie przekraczającym jednego roku bądź o wartości do 1 000 zł są jednorazowo odpisywane w ciężar kosztów w momencie przekazania ich do użytkowania.

b) Środki trwałe

Środki trwałe wyceniane są według cen nabycia lub kosztów wytworzenia pomniejszonych o odpisy amortyzacyjne (umorzeniowe) oraz odpisy z tytułu trwałej utraty wartości. Odpisów aktualizujących wartość środków trwałych z tytułu trwałej utraty wartości, w celu doprowadzenia wartości księgowej netto aktualizowanych środków trwałych do ich cen sprzedaży netto, dokonuje się z chwilą zaistnienia przyczyny uzasadniającej dokonanie takiego odpisu. Środki trwałe amortyzowane są metodą liniową według stawek określonych na podstawie okresu ekonomicznej użyteczności środków trwałych. Stawki amortyzacji dla środków trwałych są ustalane indywidualnie zgodnie z ustawą o podatku dochodowym od osób prawnych. Środki trwałe o wartości jednostkowej od 1 000 zł do 3.500 złotych amortyzowane są jednorazowo w miesiącu przyjęcia ich do użytkowania. Środki trwałe o przewidywanym okresie użytkowania nie przekraczającym jednego roku bądź o wartości do 1 000 zł są jednorazowo odpisywane w ciężar kosztów w momencie przekazania ich do użytkowania. W pozycji środki trwałe w budowie wykazywane są środki trwałe w okresie ich budowy, montażu lub ulepszenia już istniejącego środka trwałego. Środki trwałe w budowie wykazywane według ogółu wielkości kosztów związanych bezpośrednio z ich nabyciem lub wytworzeniem, pomniejszonych o odpisy z tytułu trwałej utraty ich wartości. Środki trwałe w budowie nie podlegają amortyzacji do momentu przekazania ich do użytkowania.

c) Inwestycje długoterminowe

Inwestycje długoterminowe wyceniane są według ceny nabycia, ceny zakupu, wartości godziwej, skorygowanej ceny nabycia bądź ceny rynkowej. Rozchód inwestycji długoterminowych wyceniany jest w oparciu o zasadę FIFO (pierwsze przyszło - pierwsze wyszło).

d) Zapasy

Zapasy wycenia się według cen zakupu, cen nabycia bądź kosztów wytworzenia. Rozchód zapasów w magazynie wyceniany jest w oparciu o zasadę FIFO (pierwsze przyszło - pierwsze wyszło).

e) Należności

Należności wykazywane są w kwotach wymagalnych do zapłaty, przy zastosowaniu zasady ostrożności wyceny. Wartość należności aktualizowana jest o odpisy aktualizacyjne tworzone w oparciu o analizę ściągальności należności od poszczególnych dłużników oraz przy uwzględnieniu stopnia prawdopodobieństwa ich zapłaty.



f) Środki pieniężne

Środki pieniężne w walucie polskiej wycenia się według wartości nominalnej. Środki pieniężne w walutach obcych (w kasie i na rachunkach bankowych) wycenia się na dzień bilansowy przy zastosowaniu obowiązującego na ten dzień średniego kursu ustalonego dla danej waluty przez NBP. Różnice kursowe zalicza się do przychodów lub kosztów finansowych.

g) Krótkoterminowe rozliczenia międzyokresowe

Rozliczenia międzyokresowe czynne wykazane zostały w wysokości faktycznie poniesionych kosztów dotyczących przyszłych okresów.

h) Kapitały

Kapitały własne wykazywane są w wartości nominalnej z podziałem na ich rodzaje. Kapitał zakładowy jest ujmowany w wysokości określonej w statucie i wpisanej w rejestrze sądowym.

i) Zobowiązania

Zobowiązania wykazane są w kwocie wymagającej zapłaty.

j) Wynik finansowy

Wynik finansowy spółki za dany rok obrotowy obejmuje wszystkie osiągnięte i przypadające na jej rzecz przychody oraz związane z tymi przychodami koszty zgodnie z zasadami memoriału, współmierności przychodów i kosztów oraz ostrożnej wyceny.

2.2 Kwartałne skrócone sprawozdanie finansowe

Informacje finansowe PYLON S.A. zawarte w niniejszym raporcie obejmują okres czwartego kwartału 2015 roku, tj. okres od dnia 1 października 2015 roku do dnia 31 grudnia 2015 roku, dane finansowe narastająco w roku obrotowym 2015 oraz dane porównywalne za analogiczny kwartał roku 2014. Zamieszczone w raporcie skrócone dane finansowe wyrażone są w złotych.

2.2.1 Bilans

Wybrane jednostkowe dane finansowe z bilansu Spółki

	Wyszczególnienie	stan na 31.12.2015	stan na 31.12.2014
A.	AKTYWA TRWAŁE	2 432 173,13 zł	2 118 142,78 zł
I.	Wartości niematerialne i prawne	298 831,83 zł	390 780,15 zł
II.	Rzeczowe aktywa trwałe	920 574,30 zł	743 630,63 zł
III.	Należności długoterminowe	0,00 zł	0,00 zł
IV.	Inwestycje długoterminowe	1 172 453,00 zł	946 653,00 zł
V.	Długoterminowe rozliczenia międzyokresowe	40 314,00 zł	37 079,00 zł

B.	AKTYWA OBROTOWE	2 441 357,38 zł	1 783 517,89 zł
I.	Zapasy	813 046,55 zł	721 713,50 zł
II.	Należności krótkoterminowe	841 468,96 zł	599 618,02 zł
III.	Inwestycje krótkoterminowe	306 326,76 zł	288 811,83 zł
IV.	Krótkoterminowe rozliczenia międzyokresowe	480 515,11 zł	173 374,54 zł
	AKTYWA RAZEM	4 873 530,51 zł	3 901 660,67 zł
A.	KAPITAŁ WŁASNY	2 857 272,53 zł	2 565 386,17 zł
I.	Kapitał podstawowy	1 509 269,40 zł	1 359 269,40 zł
II.	Należne wpłaty na kapitał podstawowy	0,00 zł	0,00 zł
III.	Akcje własne	0,00 zł	0,00 zł
IV.	Kapitał zapasowy	1 206 116,77 zł	968 833,82 zł
V.	Kapitał z aktualizacji wyceny	0,00 zł	0,00 zł
VI.	Pozostałe kapitały rezerwowe	0,00 zł	0,00 zł
VII.	Wynik finansowy z lat ubiegłych	0,00 zł	0,00 zł
VIII.	Wynik finansowy	141 886,36 zł	237 282,95 zł
IX.	Odpisy z zysku netto w ciągu roku obrotowego	0,00 zł	0,00 zł
B.	ZOBOWIĄZANIA I REZERWY	2 016 257,98 zł	1 336 274,50 zł
I.	Rezerwy na zobowiązania	91 912,00 zł	94 906,00 zł
II.	Zobowiązania długoterminowe	31 489,46 zł	40 874,19 zł
III.	Zobowiązania krótkoterminowe	1 515 237,80 zł	1 000 032,13 zł
IV.	Rozliczenia międzyokresowe	377 618,72 zł	200 462,18 zł
	PASYWA RAZEM	4 873 530,51 zł	3 901 660,67 zł

dane w PLN



1.2.3 Rachunek zysków i strat

Wybrane jednostkowe dane finansowe z rachunku zysków i strat Spółki

	Wyszczególnienie	01/10/2015- 31/12/2015	01/10/2014- 31/12/2014	01/01/2015- 31/12/2015	01/01/2014- 31/12/2014
A	Przychody netto ze sprzedaży i zrównane z nimi, w tym:	1 012 000,60 zł	514 984,77 zł	2 593 884,98 zł	1 536 920,90 zł
	- od jednostek powiązanych	0,00 zł	0,00 zł	0,00 zł	0,00 zł
I	Przychody netto ze sprzedaży produktów	768 576,59 zł	496 870,38 zł	2 289 520,13 zł	1 437 486,96 zł
II	Zmiana stanu produktów	0,00 zł	0,00 zł	0,00 zł	0,00 zł
III	Koszt wytworzenia produktów na własne potrzeby jednostki	0,00 zł	0,00 zł	0,00 zł	0,00 zł
IV	Przychody netto ze sprzedaży towarów i materiałów	243 424,01 zł	18 114,39 zł	304 364,85 zł	99 433,94 zł
B	Koszty działalności operacyjnej	974 646,92 zł	508 769,82 zł	2 518 976,76 zł	1 500 083,13 zł
I	Amortyzacja	59 570,54 zł	59 801,35 zł	230 519,17 zł	142 929,15 zł
II	Zużycie materiałów i energii	374 963,03 zł	223 697,16 zł	1 099 554,19 zł	681 632,86 zł
III	Usługi obce	126 240,94 zł	96 753,05 zł	350 406,93 zł	232 714,59 zł
IV	Podatki i opłaty	-1 906,68 zł	10 980,72 zł	9 887,06 zł	24 693,87 zł
V	Wynagrodzenia	147 290,79 zł	86 387,39 zł	428 242,34 zł	316 349,51 zł
VI	Ubezpieczenia społeczne i inne świadczenia	14 281,81 zł	4 819,25 zł	49 410,01 zł	20 857,16 zł
VII	Pozostałe koszty rodzajowe	52 107,83 zł	26 330,90 zł	92 215,08 zł	54 046,40 zł

VIII	Wartość sprzedanych towarów i materiałów	202 098,66 zł	0,00 zł	258 741,98 zł	26 859,59 zł
C	Zysk/Strata ze sprzedaży	37 353,68 zł	6 214,95 zł	74 908,22 zł	36 837,77 zł
D	Pozostałe przychody operacyjne	38 825,81 zł	391 693,51 zł	538 543,22 zł	484 177,43 zł
I	Zysk ze zbycia niefinansowych aktywów trwałych	2 232,00 zł	0,00 zł	2 232,00 zł	0,00 zł
II	Dotacje	36 593,34 zł	-3 365,42 zł	130 139,59 zł	86 897,26 zł
III	Inne przychody operacyjne	0,47 zł	395 058,93 zł	406 171,63 zł	397 280,17 zł
E	Pozostałe koszty operacyjne	6 170,77 zł	189 246,27 zł	400 759,44 zł	197 807,31 zł
I	Strata ze zbycia niefinansowych aktywów trwałych	0,00 zł	0,00 zł	0,00 zł	0,00 zł
II	Aktualizacja wartości aktywów niefinansowych	0,00 zł	175 176,38 zł	0,00 zł	175 176,38 zł
III	Inne koszty operacyjne	6 170,77 zł	14 069,89 zł	400 759,44 zł	22 630,93 zł
F	Zysk (strata) na działalności operacyjnej	70 008,72 zł	208 662,19 zł	212 692,00 zł	323 207,89 zł
G	Przychody finansowe	0,00 zł	0,00 zł	0,00 zł	0,00 zł
I	Dywidendy i udziały w zyskach	0,00 zł	0,00 zł	0,00 zł	0,00 zł
II	Odsetki	0,00 zł	0,00 zł	0,00 zł	0,00 zł
III	Zysk ze zbycia inwestycji	0,00 zł	0,00 zł	0,00 zł	0,00 zł
IV	Aktualizacja wartości inwestycji	0,00 zł	0,00 zł	0,00 zł	0,00 zł
V	Inne	0,00 zł	0,00 zł	0,00 zł	0,00 zł
H	Koszty finansowe	14 682,40 zł	14 109,24	40 422,64 zł	40 440,94 zł
I	Odsetki	5 621,40 zł	11 168,55	20 815,18 zł	31 203,91 zł

II	Strata ze zbycia inwestycji	0,00 zł	0,00 zł	0,00 zł	0,00 zł
III	Aktualizacja wartości inwestycji	0,00 zł	0,00 zł	0,00 zł	0,00 zł
IV	Inne	9 061,00 zł	2 940,69 zł	19 607,46 zł	9 237,03 zł
I	Zysk (strata) z działalności gospodarczej	55 326,32 zł	194 552,95 zł	172 269,36 zł	282 766,95 zł
J	Wynik zdarzeń nadzwyczajnych	0,00 zł	0,00 zł	0,00 zł	0,00 zł
I	Zyski nadzwyczajne	0,00 zł	0,00 zł	0,00 zł	0,00 zł
II	Straty nadzwyczajne	0,00 zł	0,00 zł	0,00 zł	0,00 zł
K	Zysk (Strata) brutto	55 326,32 zł	194 552,95 zł	172 269,36 zł	282 766,95 zł
L	Podatek dochodowy	7 139,00 zł	39 422,00 zł	30 383,00 zł	45 484,00 zł
M	Pozostałe obowiązkowe zmniejszenia zysku (zwiększenia straty)	0,00 zł	0,00 zł	0,00 zł	0,00 zł
N	Zysk (strata) netto	48 187,32 zł	155 130,95 zł	141 886,36 zł	237 282,95 zł

dane w PLN

2.2.3 Rachunek przepływów pieniężnych

L.p.	Wyszczególnienie	01/01/2015- 31/12/2015	01/01/2014- 31/12/2014
A.	Przepływy środków pieniężnych z działalności operacyjnej	730 032,70	355 110,46
I.	Zysk (strata) netto	141 886,36	237 282,95
II.	Korekty razem	588 146,34	117 827,51
III.	Przepływy pieniężne netto z działalności operacyjnej (I+II)	730 032,70	355 110,46

B.	Przepływy środków pieniężnych z działalności inwestycyjnej	-624 907,72	-1 008 937,72
I.	Wpływy	58 600,00	0,00
II.	Wydatki	683 507,72	1 008 937,72
III.	Przepływy pieniężne netto z działalności inwestycyjnej (I–II)	-624 907,72	-1 008 937,72
C.	Przepływy środków pieniężnych z działalności finansowej	-73 822,73	519 990,76
I.	Wpływy	284 544,85	822 290,05
II.	Wydatki	358 367,58	302 299,29
III.	Przepływy pieniężne netto z działalności finansowej (I–II)	-73 822,73	519 990,76
D.	Przepływy pieniężne netto razem (A.III+B.III+C.III)	31 302,25	-133 836,50
E.	Bilansowa zmiana stanu środków pieniężnych	-31 302,25	133 836,50
F.	Środki pieniężne na początek okresu	48 741,83	182 578,33
G.	Środki pieniężne na koniec okresu (F+D)	80 044,08	48 741,83

dane w PLN

2.2.4 Rachunek zmian w kapitale własnym

Lp.	Wyszczególnienie	01/01/2015- 31/12/2015	01/01/2014- 31/12/2014
I.	Kapitał własny na początek okresu (BO)	2 569 386.70	1 076 931.44
II.	Kapitał własny na koniec okresu (BZ)	2 857 272,53	2 569 386.70
III.	Kapitał własny po uwzględnieniu proponowanego podziału zysku	2 857 272,53	2 569 386.70

dane w PLN

Komentarz Zarządu na temat czynników i zdarzeń, które miały wpływ na osiągnięte wyniki finansowe

Analizując rynek audio i bieżącą sytuację, Zarząd zakłada wzrost wskaźników kwartał do kwartału w nadchodzących okresach sprawozdawczych.

Przychód netto

Przychody netto ze sprzedaży produktów własnych w czwartym kwartale bieżącego roku obrotowego wyniosły 768 576,59 zł [słownie: siedemset sześćdziesiąt osiem tysięcy pięćset siedemdziesiąt sześć złotych pięćdziesiąt dziewięć groszy]. Przychody osiągnięte w analogicznym okresie 2014 roku wyniosły 496 870,38zł [słownie: czterysta dziewięćdziesiąt sześć tysięcy osiemset siedemdziesiąt złotych trzydzieści osiem groszy]. **Oznacza to zwiększenie sprzedaży produktów własnych o 55% względem kwartału porównawczego.** Również skumulowany przychód netto ze sprzedaży za okres dwunastu miesięcy wyniósł 2 593 884,98 zł [słownie: dwa miliony pięćset dziewięćdziesiąt trzy tysiące osiemset osiemdziesiąt cztery złote dziewięćdziesiąt osiem groszy], **odnotowując wzrost sprzedaży o 59% względem sprzedaży produktów za rok 2014.** Spółka notuje wyraźny trend wzrostowy sprzedaży produktów własnych.

Podkreślenia wymagają również:

1. wzrost kwoty odpisów amortyzacyjnych o 62% w stosunku do roku ubiegłego odzwierciedlający poziom inwestycji dokonywanych w środki trwałe;
2. wzrost poziomu wydatków związanych z zużyciem materiałów i energii, wynagrodzeń oraz usług obcych odzwierciedlających zarówno wzrost poziomu sprzedaży jak i zmiany w strukturze sprzedaży produktów własnych – wzrost udziału produktów średnio i wysoko budżetowych.

Wyniki te ponownie potwierdzają produkcyjny charakter spółki oraz jej rozwój w obszarze audio. Pylon S.A. umacnia swoją strukturę przychodową. Zwiększa się również zapotrzebowanie na produkty Emitenta. Przyjęty model biznesowy spełnia swoje oczekiwania i przyczynia się do stabilnego rozwoju spółki.



4. Informacje Zarządu na temat aktywności, jaką w okresie objętym raportem Emitent podejmował w obszarze rozwoju prowadzonej działalności, w szczególności poprzez działania nastawione na wprowadzenie rozwiązań innowacyjnych w przedsiębiorstwie

Zdarzenia korporacyjno-prawne

1. Pylon Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością

Numer raportu	Data publikacji	Przedmiot raportu oraz link	Raport posiada załącznik
8/2015	2015-04-21	Pylon S.A. - rejestracja spółki celowej http://newconnect.pl/?page=1045&ph_main_content_start=show&ncc_index=PYL&id=78341&id_tr=1	Nie
12/2015	2015-06-03	Pylon S.A. - rejestracja spółki celowej http://newconnect.pl/?page=1045&ph_main_content_start=show&ncc_index=PYL&id=80948&id_tr=1	Nie
17/2015	2015-06-30	Pylon S.A. korekta raportu „Pylon S.A. - rejestracja spółki celowej” http://newconnect.pl/?page=1045&ph_main_content_start=show&ncc_index=PYL&id=82295&id_tr=1	Nie

Komentarz:

W roku 2015 została zawiązana spółka celowa Pylon Sp. z o.o.. W trakcie jej organizacji został zorganizowany zakład produkcji przetworników elektroakustycznych, który uzyskał zdolności produkcyjne w pierwszym kwartale 2015 roku. Zaprojektowane i wyprodukowane w tym okresie przetworniki zostały zaprezentowane w trakcie AudioShow 2015 w Warszawie wraz z dedykowanymi do nich zestawami głośnikowymi. Prototypowe projekty to: Opal [dwie wersje], Emerald [jedna wersja]. Produkt Opal został skierowany na konsultację do partnerów w kraju i zagranicą. Decyzja dotycząca formy ich sprzedaży zapadnie w I kwartale 2016 roku i tym samym produkt będzie dostępny na rynku detalicznym od I kwartału 2016 roku.



2. Program motywacyjny

Numer raportu	Data publikacji	Przedmiot raportu oraz link	Raport posiada załącznik
22/2015	2015-07-29	Pylon S.A. - przydział warrantów subskrypcyjnych Pylon S.A. serii A http://newconnect.pl/?page=1045&ph_main_content_start=show&ncc_index=PYL&id=83450&id_tr=1	Nie
23/2015	2015-07-29	Pylon S.A. - sprostowanie błędu w komunikacie dotyczącym przydziału warrantów subskrypcyjnych http://newconnect.pl/?page=1045&ph_main_content_start=show&ncc_index=PYL&id=83459&id_tr=1	Nie
30/2015	2015-11-05	Wykonanie praw z warrantów subskrypcyjnych serii A http://newconnect.pl/?page=1045&ph_main_content_start=show&ncc_index=PYL&id=86600&id_tr=1	Nie
3/2016	2016-01-13	Pylon S.A. - postanowienie sądu dotyczące aktualizacji wysokości kapitału zakładowego Spółki http://newconnect.pl/?page=1045&ph_main_content_start=show&ncc_index=PYL&id=89162&id_tr=1	Tak: 1. KRS Pylon S.A.; 2. Statut Pylon S.A.
4/2016	2016-01-13	Pylon S.A. - podpisanie umowy z Autoryzowanym Doradcą na wprowadzenie do ASO 679.634 akcji serii F http://newconnect.pl/?page=1045&ph_main_content_start=show&ncc_index=PYL&id=89191&id_tr=1	Nie

Komentarz:

Program motywacyjny dotyczył sfinansowania powołania Pylon Sp. z o.o. i uruchomienia produkcji przetworników elektroakustycznych sygnowanych marką Pylon Audio. W wyniku realizacji projektu osoby uczestniczące w nim uzyskały prawo do nieodpłatnego objęcia warrantów subskrypcyjnych. Program motywacyjny nie obejmował członków Zarządu i Rady Nadzorczej. W związku z wykonaniem programu motywacyjnego, aktualny kapitał zakładowy Spółki wynosi 1.509.269,40 zł (jeden milion pięćset dziewięć tysięcy dwieście sześćdziesiąt dziewięć złotych, czterdzieści groszy) i dzieli się na 15.092.694 (piętnaście milionów dziewięćdziesiąt dwa tysiące sześćset dziewięćdziesiąt cztery) akcje, uprawniające do 15.092.694 (piętnaście milionów dziewięćdziesiąt dwa tysiące sześćset dziewięćdziesiąt cztery) głosów na Walnym Zgromadzeniu Spółki. Z wydanych 1.500.000,00 [słownie: półtora miliona] sztuk akcji, Zarząd Emitenta wnioskuje o wprowadzenie 679.634 (sześćset siedemdziesiąt dziewięć tysięcy sześćset trzydzieści cztery) akcji do Alternatywnego Systemu Obrotu NewConnect prowadzonego przez Giełdę Papierów

Wartościowych w Warszawie. Powyższy program motywacyjny został przyjęty w roku 2012. Obecnie nie w Spółce nie wdrożono nowego programu motywacyjnego.

3. Dofinansowania/wsparcia unijne

Numer raportu	Data publikacji	Przedmiot raportu oraz link	Raport posiada załącznik
2/2015	2015-01-24	Pylon S.A. - informacja pokontrolna dotycząca realizacji projektu unijnego B2B http://newconnect.pl/?page=1045&ph_main_content_start=show&ncc_index=PYL&id=75047&id_tr=1	Tak Informacja dotycząca zrealizowanego projektu unijnego.
29/2015	2015-10-16	Pylon S.A. - rekomendacja do wsparcia w konkursie GoGlobal http://newconnect.pl/?page=1045&ph_main_content_start=show&ncc_index=PYL&id=86093&id_tr=1	Tak Informacja Zarządu dotycząca projektu Go_Global.PL oraz podjętych działań proekspertowy
33/2015	2015-11-26	Pylon S.A. - uzyskanie dofinansowania w ramach I konkursu GO_GLOBAL.PL. http://newconnect.pl/?page=1045&ph_main_content_start=show&ncc_index=PYL&id=87695&id_tr=1	Nie

Komentarz:

W roku 2015 Emitent rozliczył wsparcie na rzecz zaawansowanego systemu zarządzania procesami w przedsiębiorstwie klasy ERP, umożliwiającego stworzenie struktur planowania zasobami przedsiębiorstwa i automatyzacji procesów biznesowych z partnerami Pylon S.A. - zarówno dostawcami materiałów i półproduktów, jak i odbiorcami gotowych produktów Emitenta. W szczególności, dotyczyło to automatyzacji schematu przetwarzania i realizacji zamówień oraz procesu zarządzania stanami magazynowymi. Wdrożony program w sposób kompleksowy wspiera stały rozwój spółki i jest jednym z elementów architektury struktury Spółki. Projekt powstał przy wsparciu Polskiej Agencji Rozwoju Przedsiębiorczości, Innowacyjna Gospodarka, Działanie 8.2..

Kolejnym wsparciem, które uzyskał Pylon S.A. jest działanie Go_Global.PL, służące komercjalizacji wyników działań badawczo-rozwojowych Spółki. Jest to program proekspertowy. Zarząd, zważywszy na działania proekspertowe, sięga po różne narzędzia wpierające te procesy. W wyniku realizacji projektu, Pylon S.A. uzyska narzędzia pomagające w przygotowaniu strategii wejścia na rynek niemiecki, rekomendacje odpodmiotów typu venture oraz zaprezentuje swoje wyroby w trakcie najważniejszych międzynarodowych targów Audio – HighEnd, Munich 2016, które odbędą się w maju, w Monachium.

Zarząd poprzez to działanie projektuje wejście na rynek niemiecki. Wsparcie z tytułu Go_Globa.PL wynosi 148.000,00 zł [słownie: sto czterdzieści osiem tysięcy złotych].

4. Zakup nieruchomości

Numer raportu	Data publikacji	Przedmiot raportu oraz link	Raport posiada załącznik
6/2016	2016-01-19	Zawarcie istotnej umowy - kredyt inwestycyjny na zakup nieruchomości http://newconnect.pl/?page=1045&ph_main_content_start=show&ncc_index=PYL&id=89461&id_tr=1	Tak Podstawowe informacje dotyczące zakupu nieruchomości
7/2016	2016-01-22	Pylon S.A. - informacja dotycząca zakupu nieruchomości i umowy pożyczki od akcjonariusza spółki http://newconnect.pl/?page=1045&ph_main_content_start=show&ncc_index=PYL&id=89633&id_tr=1	Tak Szczegółowa informacja dotycząca umowy inwestycyjnej, umowy pożyczki związku z zakupem nieruchomości

Komentarz:

Emitent z początkiem roku dopełnił projektowaną inwestycję w zakup własnej nieruchomości, na której znajduje w pełni uzbrojony budynek, do którego zostanie przeniesiony zakład produkcyjny Pylon S.A. i Pylon Sp. z o.o.. Obecnie trwają już prace przygotowawcze i przystosowawcze. Przeniesienie obu zakładów nie naruszy produkcji bieżącej.

Poniżej podstawowe dane:

Wartość przedmiotowej nieruchomości: 2.500.000,00 zł. [słownie: dwa miliony pięćset tysięcy złotych]:

1. Lokalizacja: Jarocin;
2. Powierzchnia nieruchomości: 1,0889 hektara;
3. Powierzchnia zakładu produkcyjnego znajdującego się na nieruchomości: 3311,46 m²;
4. Konstrukcja budynków oraz wielkość nieruchomości przemysłowej umożliwiają dalszą potencjalną rozbudowę zakładu. Zakupione tereny przemysłowe [budynki itd.] **nie wymagają na wejściu znaczących nakładów inwestycyjnych**, dzięki czemu będzie zapewniona **ciągłość produkcji** od razu po przeniesieniu do nowej lokalizacji dotychczas wykorzystywanych przez Emitenta linii technologicznych. W ocenie Emitenta również koszt przeprowadzki nie będzie znaczący ze względu na niewielką odległość pomiędzy obecnym miejscem a docelowym.

Umowa kredyt inwestycyjny:

1. Kredytodawca: Alior Bank Spółka Akcyjna;
2. Kredytobiorca: Pylon Spółka Akcyjna;
3. Wartość kredytu: 1.650.000,00 zł. [słownie: milion sześćset pięćdziesiąt tysięcy złotych];
4. Termin ostatecznej spłaty produktu: 31.07.2030;
5. Oprocentowanie: warunki oprocentowania zostały wynegocjowane indywidualnie i są objęte klauzulą poufności. Nie odbiegają one od standardowych poziomów przyjętych na rynku. Podstawą wyliczenia jest WIBOR i marża banku Alior Bank S.A.;
6. Wkład własny pieniężny [przelew bankowy]: 850.000,00 zł. [słownie: osiemset pięćdziesiąt tysięcy złotych];
7. Źródło pochodzenia środków na wkład własny: pożyczka pieniężna akcjonariusza Emitenta [przelew bankowy] – Przedsiębiorstwo Handlowe „Maks” Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością.

Umowa pożyczki pokrywająca wkład własny:

1. Pożyczkodawca: Przedsiębiorstwo Handlowe „Maks” Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością;
2. Pożyczkobiorca: Pylon Spółka Akcyjna;
3. Wartość pożyczki [przelew bankowy]: 850.000,00 zł. [słownie: osiemset pięćdziesiąt tysięcy złotych];
4. Termin spłaty: 22.07.2017;
5. Oprocentowanie: 5,25% w skali roku.

Emitent ze względu na stabilną sytuację finansową Spółki, jej prognozy rozwojowe, uzyskał kredyt inwestycyjny w Alior Bank S.A., jednakże ze względu na sfinansowanie wkładu własnego wziął pożyczkę prywatną pieniężną od akcjonariusza – Przedsiębiorstwo Handlowe „Maks” Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością. Pylon S.A. [Emitent] i PH „Maks” Sp. z o.o. przyjęły możliwość spłaty pożyczki, wymaganej na wkład własny przedmiotowej inwestycji, poprzez zaoferowanie PH „Maks” Sp. z o.o. objęcie emisji akcji uwzględniającej prawa poboru wszystkich akcjonariuszy po cenie emisyjnej nie niższej niż 0,22 zł. [słownie: dwadzieścia dwa grosze]. Zgodnie z umową zawartą pomiędzy Emitentem a PH „Maks” Sp. z o.o. decyzja co do formy spłaty pożyczki pozostaje po stronie Emitenta. W ocenie Emitenta jest to optymalne rozwiązanie.



Zdarzenia handlowo-sprzedażowe

I kwartał 2015:

1. Wprowadzenie na rynek nowego produktu – kolumn podłogowych Pylon Onyks – styczeń 2015
2. Nawiązanie współpracy z firmą AUDIOSFERA (Szczecin), nowym dystrybutorem produktów Pylon Audio – luty 2015
3. Nawiązanie współpracy z firmą Terapia Dźwięku (Kielce) oraz Meloman (Lublin), nowymi dystrybutorami produktów Pylon Audio – marzec 2015

II kwartał 2015:

1. Nawiązanie współpracy z firmą Audio Świat (Warszawa) oraz Audio Expert (Gliwice), nowymi dystrybutorami produktów Pylon Audio – kwiecień 2015
2. Wprowadzenie do sprzedaży Sapphire 31 StereoLife Edition, limitowanej wersji zestawu głośnikowego, zaprojektowanego we współpracy z recenzentami portalu StereoLife – czerwiec 2015

III kwartał 2015:

1. Nawiązanie współpracy z firmą Mala Audio (Norwegia), nowym dystrybutorem zagranicznym produktów Pylon Audio – lipiec 2015
2. Premierowy pokaz kolumn Diamond 28 marki Pylon Audio (Pabianice) – lipiec 2015
3. Nawiązanie współpracy z firmą Premium Sound (Gdańsk), nowym dystrybutorem produktów Pylon Audio – sierpień 2015
4. Premiera kolumn Pylon Diamond 25 marki Pylon Audio (Poznań – AudioStrefa) – wrzesień 2015

IV kwartał 2015:

1. Targi Audio "HiFi Messen i Horten" w Norwegii – prezentacja marki Pylon Audio przez Partnera Pylon S.A. – Mala Audio – październik 2015
2. Nawiązanie współpracy z firmą Rewex (Płock), nowym dystrybutorem produktów Pylon Audio – październik 2015
3. Premiera kolumn ZGWS-P-201 oraz ZGWS-R-301 marki Unitra, których konstrukcje zostały opracowane i wdrożone do produkcji przez zespół Pylon Audio – październik 2015
4. Udział w AudioShow 2015 w Warszawie – listopad 2015
5. Rozbudowa linii Sapphire marki Pylon Audio o model Sapphire 23 – listopad 2015
6. Rozwinięcie linii Pylon Pearl o kolumny efektowe oraz kolumnę centralną stanowiące komplet kina domowego – grudzień 2015



Poniżej Zarząd przypomina najważniejsze zdarzenia produktowe, które zostały opisane w raportach miesięcznych publikowanych w roku 2015. Raporty miesięczne są stale rozwijane tak, by przekazywać najszerzą wiedzę dotyczącą produktów, działań marketingowych i innych zdarzeń, które nie mogą być publikowane w osobnych raportach EBI.

Data:

2 stycznia 2015

Zdarzenie:

Przyznanie wyróżnienia dla Pearl Monitor przez HD-Opinie.pl, jako produkt roku 2014.

Opis:

Emitent wskazuje, że tak znaczące wyróżnienie wpływa na rozpoznawalność marki, zainteresowanie produktami sygnowanymi marką Pylon Audio.

Fragment recenzji:

„Stworzyć coś, co zadowoli wybredne ucho, a dodatkowo będzie przystępne cenowo, wręcz „nieprzyzwoicie” tanie (są tacy, którzy źle się czują w obecności tak tanich kolumn, co jest według mnie groteskowe, ale cóż poradzić – niektórzy po prostu tak mają), patrząc przez pryzmat zarówno lokalnej jak i zagranicznej konkurencji, to spore osiągnięcie. Pylonowi się to udaje, udaje się potwierdzić wysoką ocenę i utrzymać poziom, wysoki poziom. W przypadku najnowszych, podstawkowych Pearl mówimy o czymś, co idealnie pasuje do tego, co napisałem powyżej, stanowi potwierdzenie kompetencji, umiejętności oraz budowanego przez parę lat rynkowej egzystencji doświadczenia producenta.(...) Nowe Pearl Monitor to produkt AD2014 portalu HD-Opinie.pl, to kwintesencja dokonań firmy, moim zdaniem to podstawowy model, model wizytówka, kolumny, które mogą stanowić fundament każdego, dobrego, budżetowego HiFi.”

Pełna recenzja:

<http://hd-opinie.pl/24091,audio,pylon-pearl-monitor-nasza-recenzja-nasz-wybor.html>

Data:

10 stycznia 2015

Zdarzenie:

Oficjalne przyznanie nagrody roku kolumnom podstawkowym Pearl Monitor, jako "Produkt Roku 2014" przez magazyn HD-opinie.pl.

Opis:

Emitent wskazuje, że tak znaczące wyróżnienie wpływa na rozpoznawalność marki, zainteresowanie produktami sygnowanymi marką Pylon Audio.

Fragment recenzji:

"(...)Nie będę rozwodził się nad zaletami, wystarczy zapoznać się z naszą ostatnią recenzją, powiem tylko tyle: nie znajdziecie na rynku równie dobrego produktu w tej cenie. Może uda się kupić dobre kolumnienki

w zbliżonej cenie (dzisiaj naprawdę jest, w czym wybierać, co oczywiście cieszy, jest całe mnóstwo bardzo dobrych, przyzwoicie wycenionych głośników na rynku), ale Perły są wg. mnie nie do pobicia.(...)”

Pełna recenzja:

<http://hd-opinie.pl/24647,aktualnosci,produkty-2014r-portalu-hd-opinie-pylon-pearl-monitor-nad-d3020-momentum.html>

Data:

23 marca 2015

Zdarzenie:

Recenzja kolumn Pylon Sapphire 25 przez Stereo i Kolorowo – Underground

Fragment recenzji:

„Sapphire 25 w wybarwieniu „white high-gloss” reprezentują bardzo wysoki poziom wykonawczy. Lakier położony jest skrupulatnie i czysto, równo i precyzyjnie. Tip-top. Skrzynki są dość duże (220 x 980 x 360 mm), lecz biel obudowy powoduje, że optycznie wydają się być mniejsze. W odróżnieniu od klasycznych wybarwień Sapphire (czyli wenge, orzech i czerń) w białym także płyta czołowa pomalowana jest na biało (a nie na czarno jak w tych klasycznych). Przynosi to wrażenie przyjemnej lekkości i sporej elegancji. Białe Pylon Sapphire 25 są po prostu wyjątkowo efektowne. Mogą być prawdziwą ozdobą salonu odsłuchowego. Rasowości i stylu dodaje także skośnie przycięta płyta czołowa na górnych i dolnych bokach, co ma za zadanie polepszać odrywanie się dźwięku od skrzynek oraz zmniejszać ewentualne rezonanse. Na dole frontów zamontowano nowe logo „Pylon Audio”, nieco mniejsze od poprzedniego, dzięki temu subtelniejsze. Na czas transportu przykryte jest paskiem przezroczystej folii ochronnej.”

Zapraszamy do przeczytania całej recenzji:

<http://stereoikolorowo.blogspot.com/2015/03/kolumny-pylon-sapphire-25.html>

Data:

31 marca 2015

Zdarzenie:

Rozpoczęcie produkcji przetworników elektroakustycznych sygnowanych marką Emitenta związku z realizacją projektu nowego zakładu przetworników elektroakustycznych.

Opis:

Pylon Sp. z o.o. w organizacji rozpoczął produkcję przetworników elektroakustycznych sygnowanych marką Emitenta.



Data:

23 marca 2015

Zdarzenie:

Recenzja kolumn Pylon Sapphire 25 przez High Fidelity

Opis:**Fragment recenzji:**

„To duże, świetnie wykonane kolumny z trzema głośnikami, dwuipółdrożne, wolnostojące. Dostępne są w różnych wersjach oklein i lakierów – w teście były białe, bardzo atrakcyjne. To wciąż kolumny z przetwornikami innych firm – SESa i Visatona. Jak poniżej pisze pan Mateusz Jujka, dyrektor firmy, niedługo możemy się spodziewać pierwszej linii z całkowicie własnymi, produkowanymi samodzielnie przez Pylona, przetwornikami.(...) Sapphire 25 to jedne z niewielu kolumn, które spodobały się zarówno mojej żonie („wreszcie coś innego niż czarne trumienki”), jak i synowi („ale ładne!”). I rzeczywiście – proporcje obudowy, wysoka jakość wykonania, zapewne również biały, świetnie położony lakier, w jakim je otrzymałem do testu – wszystko to sprawiło, że pomimo sporych rozmiarów kolumny ładnie wpasowały się we wnętrze pokoju odsłuchowego.

Ich obudowa, wykonana z płyt MDF, ma ścięte krawędzie na górze i dole przedniej ścianki. To żadna nowość, wiele firm tak robi, ale tutaj wyszło to szczególnie dobrze. Ścięcia na dole nie mają znaczenia dla akustyki, ale te na górze już tak – zmniejszają zniekształcenia, jakie wprowadza ugięcie fali pochodzącej od głośnika wysokotonowego na krawędziach obudowy.”

Zapraszamy do przeczytania całej recenzji:

<http://www.highfidelity.pl/@main-2402&lang=>

Data:

2 kwietnia 2015

Zdarzenie:

Recenzja kolumny Pylon Audio Sapphire 25 w High Fidelity

Fragment recenzji:

„Wyróżniając je nagrodą Best Sound Audio Show 2014 odnosiłem się tylko i wyłącznie do ich dźwięku – w półmroku panującym w pokoju firmy Pylon trudno było jednoznacznie stwierdzić, jak są wykonane, ich cenę poznałem też znacznie później, pisząc relację z imprezy. Czytając to, co wówczas napisałem, mogę tylko pokiwać z zadowoleniem głową nad swoją przenikliwością i wyczuciem. Bez fałszywej skromności.. To duże, świetnie wykonane kolumny z trzema głośnikami, dwuipółdrożne, wolnostojące. Dostępne są w różnych wersjach oklein i lakierów – w teście były białe, bardzo atrakcyjne. To wciąż kolumny z przetwornikami innych firm – SESa i Visatona. Jak poniżej pisze pan Mateusz Jujka, dyrektor firmy, niedługo możemy się spodziewać pierwszej linii z całkowicie własnymi, produkowanymi samodzielnie przez Pylona, przetwornikami.”

Fragment wypowiedzi Prezesa Zarządu Pylon S.A. Pana Mateusza Jujka:

„Najważniejszą informacją dotyczącą Pylon S.A. w obecnym roku jest zakończenie przygotowań do produkcji przetworników elektroakustycznych sygnowanych naszą marką. Projekt jest realizowany w oparciu o współpracę z instytucjonalnym inwestorem zewnętrznym. W ramach przedsięwzięcia wdrożyliśmy zaawansowane narzędzie projektowo-analityczne firmy Loudsoft. Z tego programu korzystają najbardziej utytułowane marki na świecie. Dzięki niemu stworzyliśmy prototyp naszego pierwszego przetwornika elektroakustycznego, który został skierowany do fazy produkcyjnej. System Loudsoft również udoskonalił funkcjonujący w Spółce system kontroli, jakości każdej wyprodukowanej przez nas kolumny. Równocześnie skupiamy się na wdrożeniu nowej linii głośnikowej Diamond, o której informowaliśmy dwa tygodnie temu. Stanowi to konsekwentne rozwinięcie oferty w kierunku sektora high-end. Zestawy zostaną wyposażone w przetworniki norweskiego SEASa i duńskiego Scan-Speaka. Linia Diamond to dwie 2,5-drożne kolumny oparte o 15 i 18 cm przetworniki nisko-średniotonowe i tekstylne kopułki wysokotonowe. Kolumny będą oferowane w kilku wariantach wykończenia: fornir naturalny oraz HG.”

Zapraszamy do przeczytania całej recenzji:

<http://www.highfidelity.pl/@main-2402&lang=>

Data:

29 kwietnia 2015

Zdarzenie:

Sapphire 25 odznaczony prestiżową nagrodą RED Fingerprint przez Pana Wojtkę Pacułę /redaktor naczelny High Fidelity/

Opis:

RED Fingerprint to wyróżnienie przyznawane w ciągu roku produktom, które zrobiły szczególnie duże wrażenie na recenzencie. O ile nagrody Best Sound przyznawane są przez całą redakcję, o tyle RED Fingerprint to osobiste wyróżnienie recenzenta, wskazujące nie tylko na wysoką jakość produktu (choć to podstawa), ale i na osobiste przeżycie spotkania z nim. Nagrody nie są częste i jedna przypada na piętnaście testów. Oznaczona jest specjalnym znakiem, w postaci czerwonego odcisku kciuka, linii papilarnych, wskazujących na to, że dany produkt ma „imprimatur” recenzenta „High Fidelity”.

Zapraszamy do przeczytania całej recenzji:

<http://www.highfidelity.pl/@main-2402&lang=>

Data:

20 maja 2015

Zdarzenie:

Pierwszy test kolumn UNITRA ZGWSP-P-201 – opracowanych przez zespół Emitenta.

Fragment recenzji:



"(...)Unitry grają po prostu świetnie, ich dźwięk jest w ogólnym zarysie bardzo dobry jakościowo. Po drugie, brzmienie tych kolumn zostało dostrojone pod kątem neutralności i uniwersalności, a taka sytuacja - kiedy jest dobrze wyegzekwowana - pozostawia naprawdę niewiele pola do krytyki. A ja w tym przypadku nie mam wątpliwości, że premierowe kolumny Unitry stroili ludzie, którzy naprawdę znają się na swoim fachu.(...)".

Realizacja projektu wynika z porozumienia pomiędzy Emitentem a firmą K-Consult Sp. z o.o., o którym Emitent informował w raporcie bieżącym nr 35/2014 z dnia 2 lipca 2014 roku. Emitent informuje również, że jest w trakcie prac nad kolejnymi produktami dla Spółki K-Consult Sp. z o.o..

Zapraszamy do przeczytania całej recenzji:

<http://stereolife.pl/archiwum/testy-lista/2075-unitra-zgws-p-201>

Data:

1 czerwca 2015

Zdarzenie:

Pylon Audio Sapphire 31 StereoLife Edition

Opis:

1 czerwca 2015 roku Emitent wprowadził do sprzedaży limitowaną wersję zestawu głośnikowego zaprojektowanego we współpracy z recenzentami portalu StereoLife. Limitowana wersja kolumn otrzymała nazwę Sapphire 31 StereoLife Edition. Jest to specjalna, fabrycznie stuningowana wersja bazowego modelu Sapphire 31, który po teście w jednym z najpopularniejszych internetowych magazynów audio w Polsce został włączony do redakcyjnych systemów odsłuchowych, otrzymując nagrodę "Wybór Redakcji". Dla recenzentów StereoLife kolumny te stały się punktem odniesienia w swojej kategorii cenowej.

Data:

23 czerwca 2015

Zdarzenie:

Recenzja Pylon Audio Sapphire 31 StereoLife Edition

Fragment recenzji:

„Edycja StereoLife kolumn Pylon Audio Sapphire 31 jest bardzo dobra. Dla formalności nadmieniam, że jakością wykonania te skrzynki reprezentują poziom znacznie wyższy, niż sugeruje ich cena. Wtyki WBT przy cenie poniżej 4000 zł? To się raczej nie zdarza w przyrodzie, po prostu nie występuje. Kolumny są dokładnie wykonane, wzorniczo majestatyczne, a cenowo na całej rozpiętości uczciwe. To informacja dla tych, którzy kupują oczami i chcą dostać dobrze grające, umownie niedrogie, ale też duże paczki. Nie znam podstawowej wersji modelu Sapphire 31, natomiast brzmieniowo edycja StereoLife nigdzie nie popełnia błędów. Jej każdy aspekt dźwiękowy trzyma bezpieczny poziom, a w efekcie przekaz jest spójny, żywiołowy, detaliczny i naturalny. Te kolumny po prostu dają masę frajdy. Efektem wysokiego,

dźwiękowego poziomu jest wyrafinowanie, które stanowi namiastkę umownie hi-endowego grania. W kontekście niewygórowanej ceny Sapphire 31 StereoLife Edition, to niemałe osiągnięcie.”

Zapraszamy do przeczytania całej recenzji:

<http://stereolife.pl/archiwum/testy-lista/2154-pylon-audio-sapphire-31-stereolife-edition>

Data:

25 lipca 2015

Zdarzenie:

Premiera Pylon Diamond 28

Opis:

W dniu 25 lipca b.r. odbył się premierowy pokaz kolumn Diamond 28. Jest to najnowszy projekt oparty na głośnikach norweskiego Seasa i duńskiego Scan-Speaka. Pokaz odbył się w salonie Q21 w Pabianicach przy ul Reymonta 12, który był inicjatorem i współorganizatorem tego wydarzenia.

Poniżej link do relacji z premiery Pylon Diamond 28 w salonie Q21. Zapraszamy do zapoznania się z relacją:

<http://stereolife.pl/archiwum/reportaze-lista/2197-premiera-pylon-audio-diamond-28>

Data:

5 sierpnia 2015

Zdarzenie:

Publikacja wywiadu z Prezesem Zarządu Pylon S.A., panem Mateuszem Jujka.

Fragment wywiadu:

Infoaudio: Proszę powiedzieć w kilku słowach co ciekawego dzieje się ostatnio w firmie Pylon Audio? Firma - biorąc pod uwagę, na przykład tego typu premierę - jest jak na polskie warunki dość specyficzna i to pod wieloma względami.

Mateusz Jujka: Od 2 lat spółka jest notowana na giełdzie NewConnect. Od 10 lat produkujemy obudowy głośnikowe dla rynku krajowego i zagranicznego, gdzie mamy też kilku odbiorców. 4 lat temu zadebiutowaliśmy na AudioShow 2011 i zaprezentowaliśmy małe kolumny podłogowe, a teraz jak zapewne wszyscy wiedzą, produkujemy zarówno monitory jak i zestawy podłogowe. Mamy niesamowite doświadczenie w produkcji obudów - przykładowo, dzięki wysokonakładowym maszynom jesteśmy w stanie dziennie wytworzyć od 200 do 400 obudów kolumn podłogowych w okleinie z folii PCV. Pięć miesięcy temu rozbudowaliśmy nasz park o produkcję obudów w okleinie naturalnej, uruchomiliśmy lakiernię na wysokie połyski, ale najwięcej uwagi skupiamy obecnie na produkcji głośników. Rok temu na AudioShow informowaliśmy, że taka inwestycja jest w planach, obecnie jest ona już zrealizowana. Pierwsze głośniki już się ukazały, trwają na nich testy i pozostała jedynie ich implementacja w zestawach.

Cały wywiad dostępny jest pod poniższym linkiem:

<http://www.infoaudio.pl/artykul/74,pylon-diamond28-premiera-w-q21>

Data:

16 września 2015

Zdarzenie:

Recenzja Pylon Audio Diamond 28 miesięcznika HighFidelity.pl

Fragment recenzji:

"(...)To nie jest matowe i zmulone brzmienie, które maskowałyby ostrości, które chowałyby kompresję (wprowadzoną na etapie masteringu). To brzmienie otwarte, góry jest tyle, ile trzeba, nie musimy się wsłuchiwać, żeby dostrzec ciężką blachę, żeby werbel uderzył, żeby klang na gitarze basowej odezwał się tak, jak tego oczekujemy(...)"

"(...)Na koniec parę słów o obrazowaniu, tj. połączeniu tzw. sceny dźwiękowej i umiejętności ukazywania brył instrumentów. Pylony czarują skalą i dzięki temu wydarzenia przed nami mają podobny charakter, jak podczas wydarzeń na żywo(...)"

Link do recenzji:

<http://highfidelity.pl/@main-2538&lang=>

Data:

24 września 2015

Zdarzenie:

Recenzja Pylon Audio Topaz dokonana przez norweski magazyn Stereo+

Fragment recenzji (tłumaczenie):

"(...)Polskie rękodzieło jako jedne z lepszych w swojej klasie cenowej(...)"

"(...)Jeśli możesz żyć bez głębokiego basu oraz trochę prostego wyglądu, Pylon Topaz 20 są niezwykle imponującymi kolumnami bez względu na to, jakim rodzajem muzyki można je nakarmić(...)"

"(...)One są szczegółowe, posiadają szeroką scenę oraz niezwykle precyzyjny zakres niskich tonów(...)"

"(...)W oferowanej cenie są okazją(...)"

Link do magazynu:

<http://www.stereopluss.no/stereo-magasinet-er-lansert.5794582-357963.html>

Data:

11 październik 2015

Zdarzenie:

Targi Audio "HiFi Messen i Horten" w Norwegii – prezentacja marki Pylon Audio przez Partnera Pylon S.A. – Mala Audio

Opis:

Zestawy marki Pylon Audio zostały zaprezentowane przez naszego dystrybutora firmę MALA AUDIO. Z przekazanych nam informacji produkty naszej firmy PYLON cieszą się bardzo dużym zainteresowaniem wśród zwiedzających wystawę.

Data:

21 październik 2015

Zdarzenie

Prestiżowa nagroda "BEST PRODUCT 2015" przyzna przez magazyn HighFidelity.pl. dla kolumny Pylon Audio Sapphire 25

Opis:

Nagroda Roku magazynu "High Fidelity" jest wyjątkowym wyróżnieniem w branży audio. Otrzymują ją jedynie nieliczne produkty, które swoim kunsztem w rzemiośle ujęły serca oceniających. W imieniu całego zespołu Pylon dziękujemy za tak wielkie wyróżnienie jednego z naszych produktów. Otrzymana nagroda jest zarówno potwierdzeniem naszych starań, jak i stanowi motywację do dalszej pracy abyśmy mogli tworzyć kolejne, równie dobre zestawy głośnikowe.

Data:

24 październik 2015

Zdarzenie

Premiera kolumn ZGWS-P-201 oraz ZGWS-R-301 marki Unitra których konstrukcje zostały opracowane i wdrożone do produkcji przez zespół Emitenta

Opis:

Pylon S.A. informował o rozpoczęciu współpracy z firmą K-Consult Sp. z o.o. w raporcie EBI 35/2014. Premiera kolumn ZGWS-P-201 oraz ZGWS-R-301 jest jednym z efektów współpracy pomiędzy Spółkami.

Data:

6-8 listopad 2015

Zdarzenie:

AudioShow 2015 w Warszawie

Opis:

Emitent na tegorocznym AudioShow 2015 w Warszawie przedstawił:

1. linię zestawów głośnikowych Diamond 25 i 28;
2. zestaw głośnikowy Emerald - zestaw oparty na przetwornikach niskotonowych Pylon Sp. z o.o., który jest opracowywany jako przyszły flagowiec firmy;
3. zestaw głośnikowy Opal 20 oraz Opal 23 - linia produktowa plasująca pomiędzy linią Pearl (1 500 PLN) a Sapphire (2 980 PLN). Kolumny zostaną wyposażone w przetworniki niskotonowe Pylon Sp. z o.o.;
4. zestaw głośnikowy Sapphire 23 - rozwinięcie linii Sapphire, kolumny dedykowane do niedużych pomieszczeń.



5. Absolutną nowość - przetworniki elektroakustyczne sygnowane marką PYLON AUDIO:
 - głośnik PSW 17.8 CA - 17cm głośnik niskośredniotonowy oparty o celulozową membranę impregnowana firmowym coatingiem.
 - głośnik PSW 18.8 CS - ekonomiczną wersją PSW 17.8 CA, w konstrukcji głośnika wymieniono kosz aluminiowy na stalowy, użyto innej membrany i uproszczono układ magnetyczny.

Poniżej umieszczamy link do prezentacji:

<https://www.youtube.com/watch?v=3rDvDAEKjBk>

Data:

23 listopad 2015

Zdarzenie

Rozbudowa linii Sapphire

Opis:

Linia Sapphire została zwiększona o model Sapphire 23.

Szczegółowy opis oraz parametry techniczne znajdują się w karcie produktu pod poniższym linkiem:

<http://www.pylonaudio.pl/sapphire-23-pylon-audio>

Data:

26 listopad 2015

Zdarzenie

Recenzja Diamond 28 w jednym z ważniejszych norweskich pism branżowych

Opis:

Diamond 28 otrzymał 5/5 gwiazd za aktualnie produkowany flagowy model w naszej ofercie - kolumny Diamond 28. Jeden z najważniejszych branżowych magazynów audio Stereopluss w Skandynawii przyznał 5/5 gwiazd Pylon Diamond 28. W aktualnym wydaniu magazynu Stereopluss recenzja kolumn Diamond 28 została uznana jako flagowa.

Poniżej umieszczamy kilka przetłumaczonych zdań z testu:

"(...)Bas jest naprawdę imponujący, jest tak głęboki, że subwoofer nie jest potrzebny. Jest bardzo dobrze zdefiniowany i ma dobre uderzenie/dynamikę, kiedy jest to potrzebne(...)"

"(...)Diamond 28 jest fantastyczny w przypadku głosów/wokalu. To tak, jakby mieć artystę przed sobą, ponieważ scena dźwiękowa jest szeroka, głęboka i naturalna. (...)"

"(...)Kolumny nie ukrywają żadnych szczegółów i mają równowagę tonalną, która jest dość neutralna. (...)"

"(...)Podsumowanie: Jest to naprawdę niezwykle zestaw głośnikowy oferowany za fantastyczną cenę. (...)"

"(...) Plusy:

- Dźwięk
- Design



- Cena

Minusy:

- Brak podwójnych terminali (...)"

Poniżej link do recenzji (w języku norweskim, str. 60-62)

<http://www.joomag.com/magazine/stereo-nr-2-2015/0390696001448021769?short>

Data:

1 grudnia 2015

Zdarzenie:

Recenzja Stereo i Kolorowo kolumn Diamond 25

Fragment recenzji:

"(...)Dźwięk kolumn, jak już napisałem, jest dynamiczny, aczkolwiek spójny, z detalicznym charakterem prezentacji dobrze różnicującym nagrania. Można napisać, iż jest punktowy, celujący w najistotniejsze parametry brzmienia takie jak plastyczność, żarliwość, przestrzenność i melodyjność. Ponadto Diamond 25 zapewniają dużą głębię brzmienia, wysycony koloryt oraz urokliwą barwę. Ludzkie głosy i instrumenty akustyczne przez to brzmią nie tylko namacalnie i przekonująco, ale również namiętnie i emocjonująco. Bardzo muzykalnie.(...)"

"(...)Pylon Diamond 25 to kolumny, które każą przewartościować pojęcie i definicję high-fidelity. Albowiem kosztują około 5 500 - 5 900 PLN (w zależności od wersji wykończenia) a grają jakby nie istniały ograniczenia budżetowe i nie obowiązywały zwykle prawa fizyki. Diamond 25 to doskonały dźwięk zaproponowany w więcej niż rozsądnej cenie. A do tego pierwszorzędnie wykończenie i piękna prezentacja. Czego chcieć więcej?

Fantastyczne głośniki. Pełna rekomendacja!(...)"

Z całą recenzją można zapoznać się pod poniższym linkiem:

<http://stereoikolorowo.blogspot.com/2015/11/kolumny-podogowe-pylon-diamond-25.html>

Data:

7 grudnia 2015

Zdarzenie

Rozdanie nagród za rok 2015 przez magazyny HighFidelity.pl – wyróżniony Sapphire 25

Fragment recenzji:

„Jak pisałem w teście, kolumny te mogą być najtańszym elementem w systemie, a wcale tego nie będzie slychać. Można je zestawić z wyrafinowanymi systemami, także z wzmacniaczami pracującymi w klasie D, a „odwdzięczą się różnicowaniem i brakiem podbarwień, od których inne konstrukcje z tego przedziału cenowego nie mogą się wyzwolić”.

Nagroda Roku magazynu "High Fidelity" jest wyjątkowym wyróżnieniem w branży audio. Otrzymują ją jedynie nieliczne produkty, które swoim kunsztem w rzemiośle ujęły serca oceniających.

Więcej informacji pod poniższymi linkami:

<http://highfidelity.pl/@main-2605&lang=>

<http://highfidelity.pl/@main-2402&lang=>

Data:

24 grudnia 2015

Zdarzenie

Rozwinięcie linii Pylon Pearl

Opis:

Linia Pearl została rozbudowana o kolumny efektowe oraz centralną jako komplet kina domowego.

Data:

5 stycznia 2016

Zdarzenie

Recenzja Sapphire 25 - test sporządzony przez Magazyn Audiostereo.

Opis:

"(...)Testowałem kiedyś Castle Stirling 3, o których wtedy napisałem: „Kolumny mają silnie zaznaczony własny charakter. Jeśli ktoś lubi taki sposób prezentacji, może to być prawdziwa miłość. Stirlingi grają barwnym, zamaszystym dźwiękiem o dużej skali. Góra pasma jest trochę wycofana, co powoduje łagodzenie sybilantów. Tak zestrojone najwyższe tony ukrywają wprawdzie nieco informacji, ale też nie drażnią.”

„Pylony są o połowę tańsze i mają nieco lepszą górę, reszta pasma mogłaby zostać opisana w ten sam sposób co Stirling 3. Do tego trzeba przypomnieć o precyzyjnym wykonaniu obudowy i mamy obraz świetnych kolumn. Poszczególne opisy cech głośników mogą się wydawać czytelnikowi dość surowe, ale były spowodowane porównaniami do wielokrotnie droższych konstrukcji. Wciąż wracam do ceny kolumn, ale nie można inaczej. Ta jest wyjątkowo atrakcyjna, prawdziwy best buy.(...)”

Poniżej umieszczamy link do całej recenzji:

<http://www.klub.audiostereo.pl/artykuly/szafiry-na-nowy-rok-art517.html>



5. Jednostki wchodzące w skład grupy kapitałowej emitenta na ostatni dzień okresu objętego raportem kwartalnym

Na ostatni dzień okresu objętego niniejszym raportem kwartalnym Emitent nie tworzył grupy kapitałowej w rozumieniu obowiązujących Emitenta przepisów o rachunkowości.

6. Informacja dotycząca liczby osób zatrudnionych przez Emitenta w przeliczeniu na pełne etaty

Na dzień 31 grudnia 2015 roku liczba osób zatrudnionych przez Emitenta w przeliczeniu na pełne etaty wynosiła 25.

7. Oświadczenie Emitenta

Zarząd PYLON S.A oświadcza, że według jego najlepszej wiedzy, kwartalne skrócone sprawozdanie finansowe i dane porównywalne sporządzone zostały zgodnie z obowiązującymi zasadami rachunkowości oraz odzwierciedlają rzetelny obraz sytuacji finansowej Emitenta.

Mateusz Jujka

Prezes Zarządu PYLON S.A.

