

Sprawozdanie Zarządu Pylon S.A.
z działalności Spółki

za okres

01.01.2015 r. - 31.12.2015 r.

Warszawa, 3 czerwca 2016 roku

www.pylonaudio.pl



Spis treści

1. Podstawowe informacje o spółce.....	3
2. Działalność organów spółki	5
3. Informacje Zarządu na temat aktywności, jaką w okresie objętym sprawozdaniem Emitent podejmował w obszarze rozwoju prowadzonej działalności	6
4. Istotne zdarzenia, jakie miały miejsce po 31.12.2015 r. do dnia zatwierdzenia sprawozdania finansowego	10
5. Plany na rok 2016	12
6. Ryzyka, na jakie narażona jest spółka oraz sposoby ich unikania	13
7. Zatrudnienie.....	14
8. Nabycie akcji własnych	14
9. Posiadane przez spółkę oddziały	14
10. Aktualna i przewidywana sytuacja finansowa	14
11. Informacja o instrumentach finansowych	14

A handwritten signature in blue ink, located in the bottom right corner of the page.

1. PODSTAWOWE INFORMACJE O SPÓLCE

Firma:	PYLON S.A.
Forma Prawna:	Spółka akcyjna
Kraj Siedziby:	Polska
Siedziba:	Warszawa
Adres:	Siedziba Zarządu Pylon S.A.: Warszawa 00-844, ul. Grzybowska 80/82 lok. 716, budynek Kolmex. Zakład produkcyjny: Jarocin 63-200, ul. Wrocławska 77.
Tel./ fax.:	Zakład produkcyjny/Biuro handlowe: +48 514 874 591 Siedziba Zarządu Pylon S.A.: +48 22 451 02 06
Fax:	
Internet:	www.pylonaudio.pl
E-mail:	biuro@pylonsa.pl relacje.inwestorskie@pylonsa.pl
KRS:	0000386103
REGON:	142935769
NIP:	5272653954

1.2. Zarząd

W skład Zarządu Emitenta wchodzi:

Mateusz Jujka	Prezes Zarządu
Jolanta Srebnicka	Wiceprezes Zarządu

Wynagrodzenie Zarządu określane w drodze Uchwały Rady Nadzorczej nr 2/01/ zostało ustalone. Prezes Zarządu Mateusz Jujka i Wiceprezes Zarządu Jolanta Srebnicka są akcjonariuszami spółki od kwietnia 2012 roku.

1.3. Rada Nadzorcza

W skład Rady Nadzorczej Emitenta wchodzi:

Mikołaj Rubeńczyk	Przewodniczący Rady Nadzorczej
Andrzej Budasz	Członek Rady Nadzorczej
Stanisław Sobczyński	Członek Rady Nadzorczej
Anna Sabbatini	Członek Rady Nadzorczej

Wynagrodzenie Rady Nadzorczej nie zostało określone. Łączna kadencja kończy się w 2017 roku. Dnia 3 marca 2016 roku pani Anna Sabbatini została dookooptowana do Rady Nadzorczej.

1.4 Zmiany stanu prawnego Spółki w roku 2015

Zarząd Pylon S.A. (dalej „Spółka”, „Emitent”) informuje, iż w dniu 4 listopada 2015 roku, w ramach obowiązującego w spółce Programu Motywacyjnego (dalej „Program”), o którym Emitent informował raportem bieżącym nr 22/2015 (skorygowany raportem bieżącym nr 23/2015) z dnia 29 lipca 2015 roku, zostało wydane 1.500.000 (jeden milion pięćset tysięcy) akcji na okaziciela serii F o wartości nominalnej 0,10 zł (dziesięć groszy) za jedną akcję i o łącznej wartości nominalnej 150.000 zł (sto pięćdziesiąt tysięcy złotych), uprawnionym podmiotom zgodnie z postanowieniami ww. Programu, na podstawie złożonego przez nich oświadczenia o wykonaniu przysługującego im prawa z posiadanych warrantów subskrypcyjnych serii A do objęcia akcji zwykłych na okaziciela serii F.

W związku z objęciem akcji serii F oraz wydaniem przez Zarząd Spółki odcinków zbiorowych akcji serii F, a także w nawiązaniu do dokonanej przez Sąd Rejonowy dla M. St. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego (raport bieżący nr 6/2013 z dnia 21 maja 2013 r.) rejestracji m.in. warunkowego podwyższenia kapitału zakładowego Emitenta w kwocie 150.000 zł (sto pięćdziesiąt tysięcy złotych), poprzez emisję nie więcej niż 1.500.000 (słownie: jeden milion pięćset tysięcy) akcji zwykłych na okaziciela Spółki serii F, nastąpiło zgodnie z art. 452 § 1 kodeksu spółek handlowych podwyższenie kapitału zakładowego Spółki w ramach kapitału warunkowego.

W związku z powyższym aktualny kapitał zakładowy Spółki wynosi 1.509.269,40 zł (jeden milion pięćset dziewięć tysięcy dwieście sześćdziesiąt dziewięć złotych, czterdzieści groszy) i dzieli się na 15.092.694 (piętnaście milionów dziewięćdziesiąt dwa tysiące sześćset dziewięćdziesiąt cztery) akcje, uprawniające do 15.092.694 (piętnaście milionów dziewięćdziesiąt dwa tysiące sześćset dziewięćdziesiąt cztery) głosów na Walnym Zgromadzeniu Spółki.

1.5 Przedmiot działalności spółki

Podstawową działalnością Emitenta jest produkcja:

- sprzętu elektroakustycznego w postaci zestawów głośnikowych:
<http://www.pylonaudio.pl/diamond-28-pylon-audio;>
- obudów do głośników;

Ponadto, Spółka posiada udziały w Pylon Sp. z o.o. – producent przetworników elektroakustycznych sygnowanych marką Pylon Audio.



W celu możliwie najskuteczniejszego zdywersyfikowania posiadanej oferty oraz ułatwienia potencjalnym odbiorcom dostępu do oferowanych przez siebie produktów, Emitent dystrybuje sprzęt elektroakustyczny poprzez:

1. współpracę z licznymi partnerami handlowymi na terenie Polski, którzy w ramach prowadzonych przez siebie sklepów oferują w sprzedaży produkty Emitenta:
<http://www.pylonaudio.pl/gdzie-kupic>
2. własny sklep internetowy:
<http://www.pylonaudio.pl/sklep-on-line>
3. pokój odsłuchowy (zlokalizowany przy zakładzie produkcyjnym)

2. DZIAŁALNOŚĆ ORGANÓW SPÓŁKI

1. Działalność Zgromadzenia Akcjonariuszy.

W roku sprawozdawczym 2015 odbyły się następujące Zgromadzenia Wspólników:

Data	Status	Numer Raportu	Treść
30 czerwca 2015	Zwyczajne Walne Zgromadzenie	20/2015	Dotyczące przyjęcia sprawozdania finansowego, przeznaczenia zysku Spółki, absolutorium dla organów Spółki

2. Działalność Rady Nadzorczej

Rada Nadzorcza sprawowała stałą kontrolę nad działalnością Zarządu Emitenta.

3. Działalność Zarządu.

Członkowie Zarządu prowadzili sprawy Spółki i reprezentowali ją samodzielnie. Zarząd był zobligowany do składania Radzie Nadzorczej i inwestorom kwartalnych sprawozdań ze swojej działalności oraz kwartalnych sprawozdań finansowych. Do ważniejszych zadań zrealizowanych w roku 2015 należą: realizacja umowy inwestycyjnej dotyczącej zakładu przetworników elektroakustycznych, zakończenie finansowania unijnego, rozwój linii produktowych oraz uzyskanie wsparcia w ramach działaniach GO_GLOBAL.PL oraz przypadająca na pierwszy kwartał 2016 umowa zakupu nieruchomości wraz z budynkami przemysłowymi, w którym zostanie zlokalizowany zakład produkcyjny Emitenta.



3. INFORMACJE ZARZĄDU NA TEMAT AKTYWNOŚCI, JAKĄ W OKRESIE OBJĘTYM SPRAWOZDANIEM PODEJMOWAŁ W OBSZARZE ROZWOJU PROWADZONEJ DZIAŁALNOŚCI

Zarząd stale pracuje nad nowymi zestawami głośnikowymi tak, by jego oferta była zróżnicowana pod względem ceny, mocy czy też przeznaczenia. Każdy zestaw głośnikowy jest efektem prac badawczych i prac rozwojowych. Poniżej skrót zdarzeń produktowych w roku 2015 roku.

Zdarzenia produktowo-sprzedażowe

I kwartał 2015:

1. Wprowadzenie na rynek nowego produktu – kolumn podłogowych Pylon Onyks – styczeń 2015
2. Nawiązanie współpracy z firmą AUDIOSFERA (Szczecin), nowym dystrybutorem produktów Pylon Audio – luty 2015
3. Nawiązanie współpracy z firmą Terapia Dźwięku (Kielce) oraz Meloman (Lublin), nowymi dystrybutorami produktów Pylon Audio – marzec 2015

II kwartał 2015:

1. Nawiązanie współpracy z firmą Audio Świat (Warszawa) oraz Audio Expert (Gliwice), nowymi dystrybutorami produktów Pylon Audio – kwiecień 2015
2. Wprowadzenie do sprzedaży Sapphire 31 StereoLife Edition, limitowanej wersji zestawu głośnikowego, zaprojektowanego we współpracy z recenzentami portalu StereoLife – czerwiec 2015

III kwartał 2015:

1. Nawiązanie współpracy z firmą Mala Audio (Norwegia), nowym dystrybutorem zagranicznym produktów Pylon Audio – lipiec 2015
2. Premierowy pokaz kolumn Diamond 28 marki Pylon Audio (Pabianice) – lipiec 2015
3. Nawiązanie współpracy z firmą Premium Sound (Gdańsk), nowym dystrybutorem produktów Pylon Audio – sierpień 2015
4. Premiera kolumn Pylon Diamond 25 marki Pylon Audio (Poznań – AudioStrefa) – wrzesień 2015

IV kwartał 2015:

1. Targi Audio "HiFi Messen i Horten" w Norwegii – prezentacja marki Pylon Audio przez Partnera Pylon S.A. – Mala Audio – październik 2015
2. Nawiązanie współpracy z firmą Rewex (Płock), nowym dystrybutorem produktów Pylon Audio – październik 2015
3. Premiera kolumn ZGWS-P-201 oraz ZGWS-R-301 marki Unitra, których konstrukcje zostały opracowane i wdrożone do produkcji przez zespół Pylon Audio – październik 2015
4. Udział w AudioShow 2015 w Warszawie – listopad 2015
5. Rozbudowa linii Sapphire marki Pylon Audio o model Sapphire 23 – listopad 2015



6. Rozwinięcie linii Pylon Pearl o kolumny efektowe oraz kolumnę centralną stanowiące komplet kina domowego – grudzień 2015

Zdarzenia korporacyjno-prawne

1. Pylon Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością

Numer raportu	Data publikacji	Przedmiot raportu oraz link	Raport posiada załącznik
8/2015	2015-04-21	Pylon S.A. - rejestracja spółki celowej http://newconnect.pl/?page=1045&ph_main_content_start=show&ncc_index=PYL&id=78341&id_tr=1	Nie
12/2015	2015-06-03	Pylon S.A. - rejestracja spółki celowej http://newconnect.pl/?page=1045&ph_main_content_start=show&ncc_index=PYL&id=80948&id_tr=1	Nie
17/2015	2015-06-30	Pylon S.A. korekta raportu „Pylon S.A. - rejestracja spółki celowej” http://newconnect.pl/?page=1045&ph_main_content_start=show&ncc_index=PYL&id=82205&id_tr=1	Nie

Komentarz:

W roku 2015 została zawiązana spółka celowa Pylon Sp. z o.o. W trakcie jej organizacji został zorganizowany zakład produkcji przetworników elektroakustycznych, który uzyskał zdolności produkcyjne w pierwszym kwartale 2015 roku. Zaprojektowane i wyprodukowane w tym okresie przetworniki zostały zaprezentowane w trakcie AudioShow 2015 w Warszawie wraz z dedykowanymi do nich zestawami głośnikowymi oraz w trakcie High End Munich 2016. Modele, w których zostały zainstalowane przetworniki elektroakustyczne marki Pylon Audio to Opal [trzy wersje], Emerald [jedna wersja]. Linia Pylon Opal jest już dostępna w sprzedaży, linia Emerald zostanie prawdopodobnie skierowana do sprzedaży w przeciągu miesiąca (do końca czerwca 2016).




2. Program motywacyjny

Numer raportu	Data publikacji	Przedmiot raportu oraz link	Raport posiada załącznik
22/2015	2015-07-29	Pylon S.A. - przydział warrantów subskrypcyjnych Pylon S.A. serii A http://newconnect.pl/?page=1045&ph_main_content_start=show&ncc_index=PYL&cid=83450&cid_tr=1	Nie
23/2015	2015-07-29	Pylon S.A. - sprostowanie błędu w komunikacie dotyczącym przydziału warrantów subskrypcyjnych http://newconnect.pl/?page=1045&ph_main_content_start=show&ncc_index=PYL&cid=83459&cid_tr=1	Nie
30/2015	2015-11-05	Wykonanie praw z warrantów subskrypcyjnych serii A http://newconnect.pl/?page=1045&ph_main_content_start=show&ncc_index=PYL&cid=86600&cid_tr=1	Nie
3/2016	2016-01-13	Pylon S.A. - postanowienie sądu dotyczące aktualizacji wysokości kapitału zakładowego Spółki http://newconnect.pl/?page=1045&ph_main_content_start=show&ncc_index=PYL&cid=89162&cid_tr=1	Tak: 1. KRS Pylon S.A.; 2. Statut Pylon S.A.
4/2016	2016-01-13	Pylon S.A. - podpisanie umowy z Autoryzowanymi Doradcą na wprowadzenie do ASO 679.634 akcji serii F http://newconnect.pl/?page=1045&ph_main_content_start=show&ncc_index=PYL&cid=89191&cid_tr=1	Nie

Komentarz:

Program motywacyjny dotyczył sfinansowania powołania Pylon Sp. z o.o. i uruchomienia produkcji przetworników elektroakustycznych sygnowanych marką Pylon Audio. W wyniku realizacji projektu osoby uczestniczące w nim uzyskały prawo do nieodpłatnego objęcia warrantów subskrypcyjnych. Program motywacyjny nie obejmował członków Zarządu i Rady Nadzorczej. W związku z wykonaniem programu motywacyjnego, aktualny kapitał zakładowy Spółki wynosi 1.509.269,40 zł (jeden milion pięćset dziewięć tysięcy dwieście sześćdziesiąt dziewięć złotych, czterdzieści groszy) i dzieli się na 15.092.694 (piętnaście milionów dziewięćdziesiąt dwa tysiące sześćset dziewięćdziesiąt cztery) akcje, uprawniające do 15.092.694 (piętnaście milionów dziewięćdziesiąt dwa tysiące sześćset dziewięćdziesiąt cztery) głosów na Walnym Zgromadzeniu Spółki. Z wydanych 1.500.000,00 [słownie: półtora miliona] sztuk akcji, Zarząd Emitenta wnioskuje o wprowadzenie 679.634 (sześćset siedemdziesiąt dziewięć tysięcy sześćset trzydzieści cztery) akcji do Alternatywnego Systemu Obrotu NewConnect prowadzonego przez Giełdę Papierów

Wartościowych w Warszawie. Powyższy program motywacyjny został przyjęty w roku 2012. Obecnie w Spółce nie wdrożono nowego programu motywacyjnego.

3. Dofinansowania/wsparcia unijne

Numer raportu	Data publikacji	Przedmiot raportu oraz link	Raport posiada załącznik
2/2015	2015-01-24	Pylon S.A. - informacja pokontrolna dotycząca realizacji projektu unijnego B2B http://newconnect.pl/?page=1045&pb_main_content_start=show&enc_index=PYL&id=75047&cid_tr=1	Tak Informacja dotycząca zrealizowanego projektu unijnego.
29/2015	2015-10-16	Pylon S.A. - rekomendacja do wsparcia w konkursie GoGlobal http://newconnect.pl/?page=1045&pb_main_content_start=show&enc_index=PYL&id=86093&cid_tr=1	Tak Informacja Zarządu dotycząca projektu Go_Global.PL oraz podjętych działań proeksportowy
33/2015	2015-11-26	Pylon S.A. - uzyskanie dofinansowania w ramach I konkursu GO_GLOBAL.PL http://newconnect.pl/?page=1045&pb_main_content_start=show&enc_index=PYL&id=87695&cid_tr=1	Nie

Komentarz:

W roku 2015 Emitent rozliczył wsparcie na rzecz zaawansowanego systemu zarządzania procesami w przedsiębiorstwie klasy ERP, umożliwiającego stworzenie struktur planowania zasobami przedsiębiorstwa i automatyzacji procesów biznesowych z partnerami Pylon S.A. - zarówno dostawcami materiałów i półproduktów, jak i odbiorcami gotowych produktów Emitenta. W szczególności, dotyczyło to automatyzacji schematu przetwarzania i realizacji zamówień oraz procesu zarządzania stanami magazynowymi. Wdrożony program w sposób kompleksowy wspiera stały rozwój spółki i jest jednym z elementów architektury struktury Spółki. Projekt powstał przy wsparciu Polskiej Agencji Rozwoju Przedsiębiorczości, Innowacyjna Gospodarka, Działanie 8.2

Kolejnym wsparciem, które uzyskał Pylon S.A. jest działanie Go_Global.PL, służące komercjalizacji wyników działań badawczo-rozwojowych Spółki. Jest to program proeksportowy. Zarząd, zważywszy na działania proeksportowe, sięga po różne narzędzia wspierające te procesy. W wyniku realizacji projektu, Pylon S.A. uzyskał narzędzia pomagające w przygotowaniu strategii wejścia na rynek niemiecki, rekomendacje od podmiotów typu venture oraz zaprezentuje swoje wyroby w trakcie najważniejszych międzynarodowych targów Audio – HighEnd, Munich 2016, które odbędą się w maju, w Monachium. Zarząd poprzez to działanie projektuje wejście na rynek niemiecki. Wsparcie z tytułu Go_Global.PL

wynosi 148.000,00 zł [słownie: sto czterdzieści osiem tysięcy złotych]. Na dzień złożenia niniejszego sprawozdania zarządu z działalności, Zarząd złożył dokumenty do rozliczenia projektu GO_GLOBAL.PL oraz uzyskał bardzo dobry odbiór ze strony partnerów zagranicznych. Realizacja eksportu na rynki zagraniczne stanowi jeden z ważniejszych elementów strategii na rok 2016-2020. Zarząd Emitenta będzie sięgał po każde narzędzie wspierające te plany.

4. ISTOTNE ZDARZENIA, JAKIE MIAŁY MIEJSCE PO 31.12.2015 R. DO DNIA ZATWIERDZENIA SPRAWOZDANIA FINANSOWEGO.

1. Zakup nieruchomości

Numer raportu	Data publikacji	Przedmiot raportu oraz link	Raport posiada załącznik
6/2016	2016-01-19	Zawarcie istotnej umowy - kredyt inwestycyjny na zakup nieruchomości http://newconnect.pl/?page=1045&ph_main_content_start=show&ncc_index=PY1&id=89461&id_tr=1	Tak Podstawowe informacje dotyczące zakupu nieruchomości
7/2016	2016-01-22	Pylon S.A. - informacja dotycząca zakupu nieruchomości i umowy pożyczki od akcjonariusza spółki http://newconnect.pl/?page=1045&ph_main_content_start=show&ncc_index=PY1&id=89633&id_tr=1	Tak Szczegółowa informacja dotycząca umowy inwestycyjnej, umowy pożyczki związku z zakupem nieruchomości

Komentarz:

Emitent z początkiem roku dopełnił projektowaną inwestycję w zakup własnej nieruchomości, na której znajduje w pełni uzbrojony budynek, do którego zostanie przeniesiony zakład produkcyjny Pylon S.A. i Pylon Sp. z o.o.. Obecnie trwają już prace przygotowawcze i przystosowawcze. Przeniesienie obu zakładów nie naruszy produkcji bieżącej.

Poniżej podstawowe dane:

Wartość przedmiotowej nieruchomości: 2.500.000,00 zł. [słownie: dwa miliony pięćset tysięcy złotych];

1. Lokalizacja: Jarocin;
2. Powierzchnia nieruchomości: 1,0889 hektara;
3. Powierzchnia zakładu produkcyjnego znajdującego się na nieruchomości: 3311,46 m²;




4. Konstrukcja budynków oraz wielkość nieruchomości przemysłowej umożliwiają dalszą potencjalną rozbudowę zakładu. Zakupione tereny przemysłowe [budynki itd.] **nie wymagają na wejściu znaczących nakładów inwestycyjnych**, dzięki czemu będzie zapewniona **ciągłość produkcji** od razu po przeniesieniu do nowej lokalizacji dotychczas wykorzystywanych przez Emitenta linii technologicznych. W ocenie Emitenta również koszt przeprowadzki nie będzie znaczący ze względu na niewielką odległość pomiędzy obecnym miejscem a docelowym.

Umowa kredyt inwestycyjny:

1. Kredytodawca: Alior Bank Spółka Akcyjna;
2. Kredytobiorca: Pylon Spółka Akcyjna;
3. Wartość kredytu: 1.650.000,00 zł. [słownie: milion sześćset pięćdziesiąt tysięcy złotych];
4. Termin ostatecznej spłaty produktu: 31.07.2030;
5. Oprocentowanie: warunki oprocentowania zostały wynegocjowane indywidualnie i są objęte klauzulą poufności. Nie odbiegają one od standardowych poziomów przyjętych na rynku. Podstawą wyliczenia jest WIBOR i marża banku Alior Bank S.A.;
6. Wkład własny pieniężny [przelew bankowy]: 850.000,00 zł. [słownie: osiemset pięćdziesiąt tysięcy złotych];
7. Źródło pochodzenia środków na wkład własny: pożyczka pieniężna akcjonariusza Emitenta [przelew bankowy] – Przedsiębiorstwo Handlowe „Maks” Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością.

Umowa pożyczki pokrywająca wkład własny:

1. Pożyczkodawca: Przedsiębiorstwo Handlowe „Maks” Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością;
2. Pożyczkobiorca: Pylon Spółka Akcyjna;
3. Wartość pożyczki [przelew bankowy]: 850.000,00 zł. [słownie: osiemset pięćdziesiąt tysięcy złotych];
4. Termin spłaty: 22.07.2017;
5. Oprocentowanie: 5,25% w skali roku.

Emitent ze względu na stabilną sytuację finansową Spółki, jej prognozy rozwojowe, uzyskał kredyt inwestycyjny w Alior Bank S.A., jednakże ze względu na sfinansowanie wkładu własnego wziął pożyczkę prywatną pieniężną od akcjonariusza – Przedsiębiorstwo Handlowe „Maks” Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością. Pylon S.A. [Emitent] i PH „Maks” Sp. z o.o. przyjęły możliwość spłaty pożyczki, wymaganej na wkład własny przedmiotowej inwestycji, poprzez zaoferowanie PH „Maks” Sp. z o.o. objęcia emisji akcji uwzględniającej prawa poboru w przyszłości akcjonariuszy po cenie emisyjnej nie niższej niż 0,22 zł. [słownie: dwadzieścia dwa grosze]. Zgodnie z umową zawartą pomiędzy Emitentem



a PH „Maks” Sp. z o.o. decyzja co do formy spłaty pożyczki pozostaje po stronie Emitenta. W ocenie Emitenta jest to optymalne rozwiązanie.

Ocena Zarządu z uzyskanych efektów działalności Spółki.

W ocenie Zarządu Emitenta, Spółka w roku 2015 zrealizowała istotne kroki dla realizacji swojej długoterminowej strategii. Na obecną chwilę Spółka zaprezentowała nowe linie produktowe (również te oparte o przetworniki elektroakustyczne Pylon Sp. z o.o.), nowe obudowy, własne rozwiązania przetworników elektroakustycznych. Zarząd Emitenta wykonał wszystkie podjęte na rok 2015 cele oraz umożliwił Spółce skuteczne realizowanie planów na rok 2016 i następne.

Dzięki działaniom marketingowym, technologicznym Spółka odnotowuje systematyczny wzrost produkcji audio. W roku 2015 Spółka de facto sprofilowała się jako spółka produkcyjna (wyroby własne oscylują wokół 90% przychodów Emitenta) osiągając znaczący wzrost sprzedaży produktów własnych.

Ważniejsze osiągnięcia w dziedzinie badań i rozwoju.

1. Nowe zestawy: Pylon Audio Onyks, Pylon Audio Diamond 25 i 28, Pylon Audio Opal 20, 23, 25, zaawansowane prace nad Pylon Audio Emerald;
2. Opracowanie kolejnych przetworników (nadzór nad pracami w Pylon Sp. z o.o.).

5. PLANY NA 2016 ROK.

Zarząd Emitenta będzie dążył do dalszych prac B&R celem wymiany wszystkich przetworników elektroakustycznych zastosowanych w dostępnych modelach zestawów głośnikowych Pylon Audio na rzecz głośników produkowanych przez Pylon Sp. z o.o. Jest to długoterminowy plan wynikający z wymogów rynkowych i sprzedażowych. Jest to także najważniejsze zadanie jakie Zarząd Emitenta podejmuje na przestrzeni kolejnych miesięcy. Wdrożenie własnych rozwiązań wpłynie znacząco pozytywnie na obraz spółki jako kompleksowego producenta rozwiązań audio oraz przyczyni się do szybszego jej dalszego rozwoju ze względu na większą kontrolę produkcyjną oraz oszczędność finansową. Istotnym zdarzeniem w roku 2016 będzie przeniesienie produkcji do nowego zakładu produkcyjnego zakupionego w styczniu 2016 roku.

Rok 2016 to wstęp do silniejszej ekspansji na rynki zagraniczne. Zarząd Emitenta dąży do zwiększenia udziału sprzedaży eksportowej swoich produktów. Udział w High End Munich w związku z realizacją projektu GO_GLOBAL.PL był wstępem wobec tych planów.

W trakcie realizacji projektu GO_GLOBAL.PL, współfinansowanego przez Narodowe Centrum Badań i Rozwoju, Pylon S.A nawiązał szereg kontaktów biznesowych z niemieckimi przedstawicielami salonów audio. W związku ze wzmożoną aktywnością eksportową Pylon S.A. w tej części Europy, Emitent zweryfikował – zgodnie z aktualnym popytem na produkty Pylon Audio ze strony niemieckich partnerów – strategię akwizycyjną na rynku niemieckim, która przypadnie na okres lipiec-sierpień



2016 roku, z ewentualnym przedłużeniem działań na III kwartał 2016 roku. Ma to się przyczynić do zwiększenia sprzedaży w IV kwartale 2016 r. Widocznym efektem realizacji projektu GO_GLOBAL_PL jest zawarcie współpracy z Max Schlundt z Max Schlundt - Kultur Technik (www.maxschlundt.de). Jest to pierwszy sklep audio sprzedający produkty Pylon Audio na rynku niemieckim, który jest otwarty na produkty innowacyjne, a przy tym charakteryzujące się wysoką jakością wykonania, oferowaną w konkurencyjnej rynkowej cenie, uwzględniając przy tym realia i oczekiwania zachodnich klientów. Pylon S.A. – zważywszy na bardzo duże doświadczenie branżowe, bliskość rynku niemieckiego, ma wszelkie narzędzia na oddziaływanie na niego. Rozwój sieci dystrybucji na rynku niemieckim jest zatem w 2016 roku strategicznym celem Emitenta.

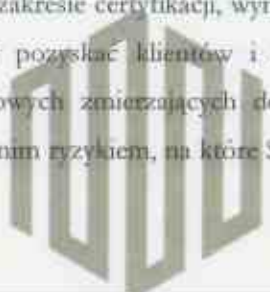
Pylon S.A. realizuje aktualnie pilotażowe zamówienia, które zostały już złożone przez partnerów z Francji, Belgii, Hiszpanii, Szwajcarii i Turcji. Łączna wartość złożonych zamówień oscyluje na poziomie 100.000,00 zł (sto tysięcy złotych). Aktualnie Pylon S.A. prowadzi również zaawansowane negocjacje z partnerami z Rumunii, Indii, Ukrainy, Cypru oraz Korei Południowej.

Jednakże, mając na uwadze praktykę rynkową, należy założyć, że wskazany powyżej poziom sprzedaży odnosi się do bieżących, wskazanych powyżej zamówień, a co za tym idzie – będzie podlegał bieżącym zmianom, tak pod względem wolumenu, jak i wartości zamówień, co sprawia jednocześnie, że niemożliwe jest dokładne prognozowanie wskaźników sprzedaży. W ocenie Zarządu sprzedaż na rynki zagraniczne będzie jednak stopniowo zwiększała się, pozwalając spółce na realizację ogólnej strategii ekspansji zagranicznej, przyjętej na lata 2016-2020, która zakłada m.in.:

- rozwój kanałów sprzedaży na obsługiwanym już rynku norweskim i niemieckim
- kontynuację rozmów handlowych i realizację bieżących zamówień na rzecz partnerów z: Francji, Belgii, Hiszpanii, Turcji, Szwajcarii
- nawiązanie współpracy z dystrybutorami z Austrii, Rumunii, Indii, Ukrainy oraz Korei Południowej, Cypru
- eksport produktów Pylon Audio na rynki, które nie zostały wskazane bezpośrednio w przyjętej strategii, zgodnie z przyjętą polityką sprzedażową Emitenta
- współpracę w zakresie seryjnej produkcji obudów głośnikowych na rzecz partnerów zewnętrznych, prowadzących sprzedaż finalnych produktów m.in. w Stanach Zjednoczonych, Europie oraz na rynkach azjatyckich

6. RYZYKA, NA JAKIE NARAŻONA JEST SPÓŁKA ORAZ SPOSOBY ICH UNIKANIA.

Spółka jest narażona przede wszystkim na trzy grupy ryzyka: aspekty prawno-gospodarcze, sprzedażowe i płynności finansowej. By zabezpieczyć się pod kątem prawno-karnym Spółka prowadzi konsultacje z kancelariami prawnymi w zakresie certyfikacji, wymagań techniczno-dokumentacyjnych oraz odpowiedzialności karnej. Z kolei by pozyskać klientów i zareklamować produkty Spółki, Zarząd uczestniczy w licznych targach handlowych zmierzających do zawarcia udanych relacji biznesowych na rynku polskim i zagranicznym. Ostatnim ryzykiem, na które Spółka jest narażona, jest utrata płynności



finansowej. Zarząd kontynuuje działania rozszerzenia zakresu faktoringu handlowego oraz wykorzystania dostępnych instrumentów finansowych.

7. ZATRUDNIENIE.

Średnie zatrudnienie w Spółce w 2015 wyniosło 17 osób.

8. NABYCIE AKCJI WŁASNYCH.

Spółka nie nabyła udziałów własnych.

9. POSIADANE PRZEZ SPÓŁKĘ ODDZIAŁY (ZAKŁADY).

Spółka posiadała oddział w Jarocinie przy ul. Wrocławskiej 77, gdzie mieści się zakład produkcyjny

10. AKTUALNA I PRZEWIDYWANA SYTUACJA FINANSOWA

Wyniki finansowe Spółki zostały ujęte w sprawozdaniu finansowym sporządzonym na dzień 31 grudnia 2015 roku.

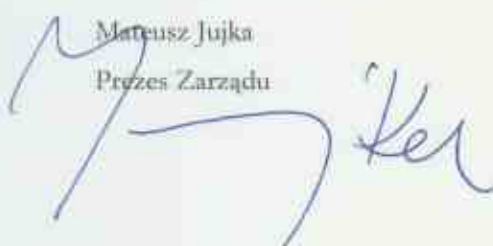
Rok obrotowy 2015 Spółka zamknęła zyskiem w wysokości 33 713,31 zł netto (trzydzieści trzy tysiące siedemset trzynaście złotych $\frac{31}{100}$). Na poziom osiągniętego zysku niewątpliwym wpływ miały nakłady inwestycyjne na środki trwałe (poziom amortyzacji) oraz nakłady na prace badawcze prowadzone przez spółkę. Powyższy zysk zostanie przeznaczony na kapitał zapasowy.

Biorąc pod uwagę podejmowane działania rozwojowe w zakresie badań i inwestycji, oraz wynikający z nich wzrost sprzedaży, Zarząd Spółki nie widzi żadnych zagrożeń, które miałyby wpływ na sytuację finansową Spółki.

11. INFORMACJA O INSTRUMENTACH FINANSOWYCH

Ryzyka związane z instrumentami finansowymi oraz przyjęte przez Spółkę cele i model zarządzania ryzykiem finansowym zostały przedstawione w dodatkowych informacjach i objaśnieniach do sprawozdania finansowego.

Mateusz Jujka
Przes Zarządu



Jolanta Srebnicka
Wiceprezes Zarządu

